

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το Young Service Designers είναι ένα διακρατικό και πολυεπιστημονικό έργο για τη νεολαία που χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα European Youth Together το 2020, το οποίο συντονίζεται από το Consorzio Comunità Brianza (Ιταλία). Το έργο YSD περιλαμβάνει εταίρους από όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση, δηλαδή τη Γερμανία, την Ελλάδα, την Πολωνία, τη Σλοβακία και τη Φινλανδία. Το έργο εμπνεύστηκε από το πρόγραμμα UPSHIFT, το οποίο απευθύνεται σε νέους που προέρχονται από μη προνομιούχο περιβάλλον και τους βοηθά στην προσπάθειά τους να κάνουν θετικές αλλαγές στις κοινότητές τους. Η κρίση του COVID-19 άφησε βαθιά σημάδια στην τοπική εργασία για τη νεολαία και στις πρωτοβουλίες που ηγούνται από τη νεολαία, κάτι που αποδεικνύει την μεγάλη ανάγκη οικοδόμησης ακόμη πιο ανθεκτικών θεσμών και υπερτοπικών κοινωνικών δομών. Επομένως το έργο στοχεύει κυρίως στις υπερτοπικές δομές, πράγμα που αποτελεί ακόμα βασική του φιλοδοξία. Το έργο YSD στοχεύει να ενισχύσει και να ανυψώσει τις κοινότητες-εταίρους στο δρόμο τους προς την οικοδόμηση αυτών των ανθεκτικών δομών, όπου κανένας νέος δεν θα αισθάνεται ότι μένει πίσω. Αυτή η υψηλή φιλοδοξία σχεδιάστηκε να επιτευχθεί με διάφορα βήματα, όπως προτείνει η μεθοδολογία UPSHIFT: δημιουργία ικανοτήτων, δημιουργία πιλοτικών υπηρεσιών και διάδοση. Το έργο στοχεύει επίσης να παραδώσει ένα YSD Toolkit για να υποστηρίξει τη συμμετοχή των νέων στα κοινά με τις τοπικές αρχές που απαντούν από κοινού στις κοινωνικές προκλήσεις που έχουν εντοπιστεί. Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, ένας από τους κύριους στόχους του έργου YSD είναι η έναρξη πιλοτικών υπηρεσιών. Στην πράξη, αυτό σημαίνει ότι κάθε οργανισμός-εταίρος βοηθά τους νέους να σχεδιάσουν, να δοκιμάσουν και να εφαρμόσουν δημόσιες υπηρεσίες για να βελτιώσουν τις κοινότητές τους. Αυτή η μακρά και απαιτητική διαδικασία περιελάμβανε ώρες εκμάθησης των βασικών στοιχείων του σχεδιασμού υπηρεσιών, συλλογή και ανάλυση δεδομένων, πολυάριθμες συναντήσεις και εργαστήρια και φυσικά την οπτικοποίηση των μελλοντικών δημόσιων χώρων. Σε αυτόν τον Κατάλογο, θα βρείτε 10 ιδέες για υπηρεσίες με σύντομες περιγραφές των πρώτων βημάτων, της μεθοδολογίας και των προκλήσεων τους. Εκ μέρους και των 18 εργαζομένων για τη νεολαία και των πάνω από 100 Young Service Designers, ελπίζουμε ότι θα απολαύσετε να διαβάσετε αυτό το προϊόν!

Κεφάλαιο 1 - CCB

1.1 Θέτοντας το πλαίσιο και εντοπίζοντας τα ζητήματα

Για αυτό το έργο, το CCB συνεργάζεται στενά με τρεις διαφορετικούς δήμους στην επαρχία της Monza Brianza (Περιφέρεια Λομβαρδίας), δηλαδή τους Δήμους Desio, Muggiò και Nova Milanese. Οι Ιταλοί Young Service Designers προσδιόρισαν ως κύριες προκλήσεις των τοπικών περιοχών που στοχεύει το έργο:

- Απουσία ή έλλειψη υπηρεσιών για νέους και χώρους συνάντησης (εργασία, ελεύθερος χρόνος, αθλήματα)
- Περιβαλλοντικά ζητήματα. Κατά τη διάρκεια των Youth Public Innovation Labs και την ακόλουθη φάση πιλοτικής εφαρμογής, οι εργαζόμενοι για νέους CCB και οι YSD επψφελήθηκαν από τη βοήθεια και την υποστήριξη διαφόρων ενδιαφερομένων μερών και συμμάχων (ενώσεις νεολαίας, τοπικές αρχές, ΟΚΠ), όπως:
 1. Στον Δήμο Desio: Consorzio Comunità Brianza (CCB), θερμοκοιτίδα και χώρος δημιουργίας Villa Longoni (CCB), Consorzio Exit (Carrobiolo 2000), Desio Hub και σχολεία για δραστηριότητες μάθησης με βάση την εργασία

2. Στον Δήμο Muggiò: ο Δήμος (ιδιαίτερα η κα Anna Franzoni, Σύμβουλος για τις Πολιτικές Νεολαίας - κ. Riccardo Sala, Δημοτικός Σύμβουλος - η κα Giovanna Catanese, Τεχνικός και ο κ. Umberto Ruzzante, Σύμβουλος Οικολογίας); Ένωση CAI; Σύλλογος «ArteFrattale» Σύλλογος «Libertamente» Σύλλογος Taccona και σχολεία.
3. Στο Δήμο Nova Milanese: ο Δήμος (ιδιαίτερα η κα Silvia RUSNATI, Τεχνική Υπεύθυνη, Πολιτικές και Αθλητισμός Νεολαίας - κ. Giorgio BRIOSCHI, Πρώην Τεχνικός Υπεύθυνος, Urban Policies, σήμερα συνταξιούχος - κ. Andrea APOSTOLO, Αντιδήμαρχος, Σύμβουλος για τον Πολεοδομικό Σχεδιασμό και το Περιβάλλον). Arci Nova; Σύλλογος «Spazio Vita» Ακαδημία «Libera Pittura» και αγροτική εταιρεία «Ortofficina».

1.2. Λύση

Στο Δήμο Desio, 10 YSDs και 2 Youth Workers συν-σχεδίασαν μαζί με τον Δήμο και τους τοπικούς ενδιαφερόμενους φορείς, το Young Activity. Είναι μια υπηρεσία για νέους (ηλικίας 13-25 ετών) σχεδιασμένη από τη νεολαία για την ευημερία των νέων με ιδιαίτερη έμφαση στην καταπολέμηση των διακρίσεων. Το Young Activity στοχεύει στη διοργάνωση κουίζ, παιχνιδιών και ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων για νέους. Όλες οι δραστηριότητες που διοργανώνονται αποσκοπούν στη μείωση του άγχους και στην αύξηση του διαλόγου μεταξύ των νέων για θέματα που είναι σημαντικά για αυτούς. Η υπηρεσία έχει σχεδιαστεί για νέους ηλικίας 13 έως 25 ετών, αλλά οι πρώτες πιλοτικές ενέργειες θα απευθύνονται στους πρόωρους χρήστες ηλικίας 15-17 ετών. Η αξία που δημιουργείται είναι η αύξηση της κοινωνικής ένταξης και της ευημερίας των νέων εκτός σχολικών δραστηριοτήτων.

Προβλήματα και προκλήσεις που εντόπισαν οι YSDs και οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας:

- Δυσκολίες στην εύρεση προϋπολογισμού από τον Δήμο για την υλοποίηση των δραστηριοτήτων για νέους,
- Εξεύρεση συμφωνίας με τον δήμο σχετικά με τη ρύθμιση για τη χρήση του δημόσιου χώρου (Desio Hub), για τη νεολαία ηλικίας κάτω των 18 ετών,
- Παρουσία των ενηλίκων στο Desio Hub

Στο Δήμο Muggiò, 11 YSD και 2 εργαζόμενοι για νέους σχεδίασαν μαζί με τον Δήμο την υπηρεσία που ονομάζεται "Io Parco, e tu?" και «When I Bus? ». Αυτή η ομάδα νέων πολιτικών ακτιβιστών συμμετέχει στην ανάπλαση ενός περιθωριακού δημόσιου αστικού χώρου διοργανώνοντας εκδηλώσεις ευαισθητοποίησης για θέματα περιβάλλοντος και βιώσιμης κινητικότητας. Η ομάδα στόχος αυτής της πρωτοβουλίας είναι οι ντόπιοι πολίτες και ο κύριος στόχος είναι η επανεκκίνηση των εδαφικών δικτύων των οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών.

Προβλήματα και προκλήσεις που εντόπισαν οι YSDs και οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας:

- Γειτονιά στην περιφέρεια,
- Πολλοί ηλικιωμένοι παρά την παρουσία σχολικών εγκαταστάσεων,
- Συμμετοχή τοπικών ενώσεων

Στο Δήμο Nova Milanese, 4 YSD και 2 εργαζόμενοι για νέους συν-σχεδίασαν μαζί με το Δήμο και τους τοπικούς φορείς την υπηρεσία «Κυκλική Οικονομία και Μηδενικά Απόβλητα». Αυτή η ομάδα νεαρών ακτιβιστών συμμετέχει τόσο στον σχεδιασμό όσο και στην εμπύχωση μιας περιφερειακής πόλης που βρίσκεται υπό αναδιαμόρφωση, διοργανώνοντας εκδηλώσεις ευαισθητοποίησης για το περιβάλλον. Η ομάδα στόχος αυτής της πρωτοβουλίας είναι οι ντόπιοι πολίτες και η κύρια αξία που δημιουργείται είναι η επανεκκίνηση των εδαφικών δικτύων των οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών.

Προβλήματα και προκλήσεις που εντόπισαν οι YSDs και οι εργαζόμενοι στη νεολαία:

- Γειτονιά στην περιφέρεια, και
- Συμμετοχή τοπικών ενώσεων

1.3. Μεθοδολογία

25 νέοι προερχόμενοι από τέσσερα διαφορετικά λύκεια των δήμων Desio, Monza και Muggiò παρακολούθησαν το πρόγραμμα YSD Capacity Building Programme. Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα στην Ιταλία περιελάμβανε 10 δια ζώσης εκπαιδευτικές συναντήσεις τους μήνες Σεπτέμβριο και Οκτώβριο και δύο συνεδρίες για κατ' οίκον εργασίες στο διάστημα μεταξύ των συναντήσεων με τους εκπαιδευτές, συνολικής διάρκειας 40 ωρών. Κύριος στόχος του CBP ήταν να ενδυναμώσει τους νέους ως φορείς αλλαγής, ώστε να έχουν τα εργαλεία για να εντοπίζουν λύσεις και να συν-σχεδιάζουν υπηρεσίες, με την υποστήριξη και τη συνεργασία των τοπικών φορέων δημόσιας διοίκησης.

Οι νέοι χωρίστηκαν σε 5 ομάδες με έμφαση σε διαφορετικά θέματα, δηλαδή χώρους πρασίνου, ευημερία, μηδενικές διακρίσεις, κυκλική οικονομία και κινητικότητα. Ξεκινώντας από αυτά, οι νέοι δούλεψαν για το σχεδιασμό υπηρεσιών που στόχευαν στην κοινότητα, ιδιαίτερα στους νέους και που θα ανταποκρίνονταν σε προβλήματα που είχαν προηγουμένως εντοπίσει στις τοπικές περιοχές. Η μεθοδολογία σχεδιασμού υπηρεσιών ακολούθησε διάφορες φάσεις, όπως την έρευνα για τον ξεκάθαρο προσδιορισμό των τοπικών αναγκών της νεολαίας και τη φάση του ιδεασμού, όπου οι νέοι συνδύασαν διαφορετικές λύσεις χωρίς να δοκιμάσουν τη σκοπιμότητα των ιδεών τους. Οι δύο πρώτες φάσεις ήταν αποκλίνουσες για να επιτρέψουν στους νέους να πλοηγηθούν στη λεγόμενη «ώρα του χάους». Μόλις οι νέοι δούλεψουν πάνω στις πιθανές ιδέες τους, ξεκινούν το ταξίδι τους προς τη σύγκλιση επιλέγοντας και δοκιμάζοντας τις ιδέες τους, σε συνεργασία με εξωτερικούς ενδιαφερόμενους φορείς. Στην επόμενη φάση του έργου (από τον Σεπτέμβριο έως τον Νοέμβριο 2022), οι εργασίες ιδεασμού και συν-σχεδιασμού προχώρησαν με τους Δήμους Muggiò, Nova Milanese και Desio, οι οποίοι έχουν διαθέσει δημόσιους χώρους για επαναπροσδιορισμό και εμπύχωση με εκδηλώσεις, στο πλαίσιο των Public Innovation Labs. Σε κάθε Δήμο, οι YSD και οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας οργάνωσαν 2 Public Innovation Labs, στα οποία εμπλέκονται δημόσιοι υπάλληλοι και τοπικοί φορείς στη διαδικασία συν-σχεδιασμού των υπηρεσιών. Από τον Δεκέμβριο του 2023 και μετά ξεκίνησε η υλοποίηση των συν-σχεδιασμένων υπηρεσιών. Στον Δήμο Desio, ο δημόσιος χώρος που παραχωρήθηκε, που ονομάζεται «Desio Hub Giovani», είναι ανοιχτός και διαθέσιμος για νέους κάθε Παρασκευή από τον Ιανουάριο του 2023 από τις 5 έως τις 7 μ.μ. και οι Ιταλοί YSD συναντώνται εκεί κάθε εβδομάδα. Στο Desio Hub, η ομάδα Young Activity έχει την ευκαιρία να συνδιοργανώσει δραστηριότητες για νέους (πρώιμους χρήστες των υπηρεσιών μεταξύ 15 και 17 ετών) συν-σχεδιάζοντας, μαζί με τους Desio Hub Youth Workers, δραστηριότητες που στοχεύουν άλλους νέους. Η άτυπη ομάδα νέων της Young

Activity στοχεύει στην παροχή υπηρεσιών και ενός χώρου έκφρασης και ευημερίας για άλλους νέους, χωρίς αποκλεισμούς. Πράγματι, και άλλοι νέοι μπορούν να συμμετάσχουν, να προτείνουν και να συν-σχεδιάσουν δραστηριότητες το απόγευμα της Παρασκευής σε συνεργασία με το Desio Hub και τα πρώην μέλη του Young Activity. Μέχρι τα μέσα Φεβρουαρίου 2023, η Young Activity θα ξεκινήσει την πρώτη δημόσια εκδήλωση YSD για την παρουσίαση της άτυπης ομάδας νέων της Young Activity και της πρώτης δραστηριότητας ανοιχτής στην κοινότητα, που ονομάζεται "Quizzetone!" (δραστηριότητα κουίζ). Στον Δήμο Muggiò, οι YSD διοργάνωσαν την 1η δημόσια εκδήλωση στις 11 Φεβρουαρίου 2023 στο δημόσιο πάρκο που ονομάζεται «Piazza Nenni». Στο εξής συμμετέχουν μαζί με τον Δήμο και τους τοπικούς συλλόγους σε μηνιαίες πρωτοβουλίες. Στο Δήμο Nova Milanese, οι YSD διοργάνωσαν την 1η δημόσια εκδήλωση την 1η Απριλίου 2023 στη δημόσια πλατεία που ονομάζεται «Piazza Fedeli». Από αργότερα, θα διοργανώνουν μηνιαίες πρωτοβουλίες, με την υποστήριξη των εργαζομένων για τη νεολαία του YSD, των στελεχών της δημόσιας διοίκησης και των τοπικών ενώσεων.

Κεφάλαιο 2 - Youth Power Germany e.V.

2.1 Θέτοντας το πλαίσιο και εντοπίζοντας τα ζητήματα

Σε αυτό το έργο, το Youth Power Germany αποφάσισε να συνεργαστεί με τον Δήμο του Βισμπάντεν, μια πόλη σχεδόν 300 χιλιάδων κατοίκων. Αυτή η ιστορική πόλη, που βρίσκεται στη Δυτική Γερμανία και φημίζεται για τις ιαματικές πηγές της, αναπτύσσεται σταθερά με το ποσοστό των νέων να είναι γύρω στο 17%. Κατά τη διάρκεια του έργου YSD, ο οργανισμός χρησιμοποίησε τη βοήθεια και την υποστήριξη διαφόρων ενδιαφερομένων μερών και συμμάχων, όπως το City Department for Youth Affairs, το Youth Center, το Wiesbaden International και ενδιαφερόμενους από τον ιδιωτικό τομέα, όπως ένα από τα καταστήματα zero-waste της πόλης. Οι Young Service Designers του Wiesbaden βρήκαν όχι ένα, αλλά διάφορα προβλήματα στις υπηρεσίες της πόλης τους και από αυτά, επέλεξαν δύο για να επικεντρωθούν περισσότερο. Αυτά τα δύο ζητήματα ήταν η έλλειψη πληροφοριών σχετικά με δραστηριότητες και εκδηλώσεις συγκέντρωσης και η έλλειψη δυνατοτήτων για τις νέες οικογένειες να τις παρακολουθήσουν – απλώς δεν βρέθηκαν αρκετές υπηρεσίες φροντίδας.

2.2. Λύσεις

Οι προτεινόμενες λύσεις στα ζητήματα που τέθηκαν στην προηγούμενη παράγραφο ήταν:

1. Να αναπτυχθεί μια διαδραστική εφαρμογή ή ένας ιστότοπος που θα ενημερώνει τους νέους για τρέχουσες εκδηλώσεις στις πόλεις τους και θα βοηθά τους διοργανωτές να κάνουν τις εκδηλώσεις τους πιο φιλικές προς το περιβάλλον (όπως για παράδειγμα, συμβουλές για πιο βιώσιμη χρήση των φυσικών σημείων).
2. Να καθιερωθεί ένα σύστημα φροντίδας για τα παιδιά των νέων γονέων, ώστε οι γονείς να μπορούν να παρακολουθούν τις δημόσιες εκδηλώσεις στην πόλη χωρίς να ανησυχούν για τη φροντίδα των παιδιών τους.

Αυτές οι ιδέες στοχεύουν στην αντιμετώπιση του προβλήματος της συμμετοχής του κοινού φέρνοντας τις υπηρεσίες πιο κοντά στο κοινό και βοηθώντας το να ασχοληθεί με ήδη υπάρχουσες εκδηλώσεις και τοπικά δρώμενα. Για την προώθηση και την ανάπτυξη αυτών των υπηρεσιών, οι YSD έχουν οργανώσει και σχεδιάζουν να οργανώσουν εκδηλώσεις που είναι πιο ενδιαφέρουσες. Μία από τις ήδη υλοποιημένες πιλοτικές δράσεις ήταν ένα ανοιχτό εργαστήριο DJ (Νοέμβριος 2022), όπου οι νέοι μπορούσαν να δοκιμάσουν να κάνουν μίξη και αναπαραγωγή μουσικής με καθοδήγηση επαγγελματία DJ.

2.3. Μεθοδολογία

Στη μεθοδολογία εργασίας του κατά τη διαδικασία προετοιμασίας των υπηρεσιών και του προγράμματος ανάπτυξης ικανοτήτων, το Youth Power χρησιμοποίησε offline και διαδικτυακές συναντήσεις με νέους. Η πρώτη φάση της προετοιμασίας πραγματοποιήθηκε διαδικτυακά, με κάποια διαδικτυακά παιχνίδια και παρουσίαση του προγράμματος Capacity building. Οι νέοι είχαν τις δικές τους ιδέες για τις υπηρεσίες που έπρεπε να αναπτυχθούν, μετά από έρευνα για τις ανάγκες στην πόλη του Βισμπάντεν και στα περίχωρά της. Οι νέοι επινόησαν 3 διαφορετικές ιδέες ως σχεδιαστές υπηρεσιών, και μαζί προσπάθησαν να δημιουργήσουν μια υπηρεσία όπου θα περιελάμβανε όλες τις ιδέες των νέων. Χρησιμοποιώντας τις μεθόδους του καταγιγισμού ιδεών, του mindmapping, των ερωτήσεων How-Might-we, οι ιδέες για τις υπηρεσίες αναπτύχθηκαν περαιτέρω. Στη διαδικασία ανάπτυξης των υπηρεσιών, οι νέοι είχαν ουσιαστική επαφή με τον Δήμο του Βισμπάντεν και η ιδέα τους για την ανάπτυξη της εφαρμογής για την πόλη έλαβε την οικονομική υποστήριξη για νέες επεκτάσεις. Η εφαρμογή θα αναπτυχθεί σε πρώτη φάση και θα περιλαμβάνει και άλλες ιδέες από το Πρόγραμμα CB. Η μια μεθοδολογική εστίαση ήταν στη λήψη συνεντεύξεων από ειδικούς, για να αποκτηθεί μια ρεαλιστική άποψη για το πώς να τοποθετηθούν ιδέες στο ευρύ πεδίο. Στη συνέχεια δημιουργήθηκε ένας χάρτης σχεδιαστικού ταξιδιού από τους νέους για να παρουσιάσουν τις ιδέες τους στους τοπικούς ενδιαφερόμενους φορείς.

Κεφάλαιο 3 - Ινστιτούτο Έρευνας & Κατάρτισης Ευρωπαϊκών Θεμάτων

3.1 Θέτοντας το πλαίσιο και εντοπισμός των θεμάτων

Το Ινστιτούτο Έρευνας και Κατάρτισης Ευρωπαϊκών Θεμάτων - I.R.T.E.A.- επέλεξε να συνεργαστεί στο έργο Young Service Designers με τον Δήμο Σαλαμίνας, έναν νησιωτικό δήμο που αριθμεί 40 χιλιάδες κατοίκους, μόλις λίγα λεπτά από την Αθήνα. Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι το έργο προσέλκυσε πολλούς νέους από όλη την Ελλάδα, γεγονός που λέει πολλά για το συνολικό ενδιαφέρον για την ανάπτυξη της περιοχής. Η ομάδα των 20 Young Service Designers, μαζί με 4 συμβούλους νεολαίας, σχεδίασε τρεις διαφορετικές ιδέες για υπηρεσία, με όλες να σχετίζονται με την πολιτιστική και κοινωνιολογική ανάπτυξη της περιοχής. Οι ενδιαφερόμενοι και σύμμαχοι αυτού του έργου ήταν ο Δήμος και το Δημοτικό Συμβούλιο Σαλαμίνας, το Συμβούλιο Νεολαίας καθώς και τα τοπικά σχολεία.

3.2. Λύση

Από τις τρεις διαφορετικές ιδέες που έδωσε το I.R.T.E.A στον Δήμο Σαλαμίνας επιλέχθηκε μία. Το «Η Οθόνη Μας Ενώνει» είναι ένα διήμερο κινηματογραφικό φεστιβάλ, που θα προσφέρει σε όλους κάτι. Η εκδήλωση θα χρησιμεύσει ως πλατφόρμα για μια διεπιστημονική ανταλλαγή ιδεών μεταξύ των συμμετεχόντων, με ενημερωτικές συνεδρίες και εργαστήρια το πρωί και προβολές ταινιών το απόγευμα. Το φεστιβάλ κινηματογράφου θα καταλύσει πολλές έμμεσες κοινωνικές αλλαγές στην περιοχή, και είναι επίσης σημαντικό να επισημανθεί το γεγονός ότι το αντίτιμο εισόδου στην εκδήλωση θα γίνει δεκτό σε δωρεές ή αγαθά για τις ευάλωτες ομάδες της τοπικής κοινότητας. Αυτό το έργο έχει επίσης δεσμευτεί να αλλάξει οριστικά τον δημόσιο χώρο της Σαλαμίνας, με μακροπρόθεσμο στόχο την καθιέρωση και στερέωση του φεστιβάλ - υπηρεσίας στον πολιτιστικό χάρτη της ευρύτερης περιοχής.

3.3. Μεθοδολογία

Για να δουν ποιες υπηρεσίες θα υλοποιούνταν τελικά στη Σαλαμίνα, οι νεαροί σχεδιαστές υπηρεσιών συμμετείχαν σε συναντήσεις με μέλη του Δημοτικού Συμβουλίου Σαλαμίνας, μέλη του Συμβουλίου Νεολαίας και τον Δήμαρχο, κατά τις οποίες παρουσίασαν τα πρωτότυπά τους και τα ανέπτυξαν, εφαρμόζοντας την ανατροφοδότηση από τους τοπικούς παράγοντες. Αυτή η διαδικασία επαναλήφθηκε, πράγμα που σημαίνει ότι οι YSD παρακολούθησαν δύο τέτοιες συναντήσεις, και εργάστηκαν για να αναπτύξουν τις υπηρεσίες τους και να δημιουργήσουν ένα προϊόν που θα χρησιμοποιήσουν ενεργά και θα απολαύσουν οι πολίτες της Σαλαμίνας. Η τρίτη συνάντηση διεξήχθη με τη μορφή διαγωνισμού, στον οποίο συμμετείχαν διάφοροι τοπικοί φορείς, καθώς και στελέχη της δημόσιας διοίκησης και εκπρόσωποι από πολλές άλλες χώρες της ΕΕ. Οι YSD παρουσίασαν τις ιδέες τους στο κοινό, δίνοντάς τους μια σαφή επισκόπηση του ποιες είναι οι υπηρεσίες τους και πώς θα ωφελήσουν το νησί και τους κατοίκους του. Συνολικά, οι YSD παρουσίασαν τρεις ιδέες:

1. Ένα διήμερο φεστιβάλ κινηματογράφου και περιβαλλοντικής εκπαίδευσης (Η Οθόνη Μας Ενώνει)
2. Μια διαδραστική εκστρατεία για τη δημοκρατική συμμετοχή των νέων και τη σωστή εκπαίδευση στην ΕΕ (We Hear YOUth)
3. Μια ενημέρωτική εκστρατεία ευαισθητοποίησης για την ανακύκλωση (Recycle, ReYOUse, Repeat).

Το κοινό και η κριτική επιτροπή ψήφισαν ποια ιδέα θα υλοποιηθεί, επιλέγοντας την πρώτη ως την καλύτερη για την τοπική τους κοινότητα.

Κεφάλαιο 4 - Fundacia Sempre a Frente

4.1. Θέτοντας το πλαίσιο και εντοπισμός των ζητημάτων

Οι Νέοι Σχεδιαστές Υπηρεσιών της Πολωνίας εργάζονται στην εκπληκτική πόλη του Λούμπλιν που βρίσκεται στην ανατολική Πολωνία. Το Λούμπλιν επιλέχθηκε ως Πρωτεύουσα Νεολαίας της Πολωνίας το 2023 και αναπτύσσεται συνεχώς στη διεθνή σκηνή. Το Δημοτικό Συμβούλιο και το Γραφείο Κοινωνικής Συμμετοχής της Πόλης ενδιαφέρονται επίσης να βοηθήσουν τους νέους του Λούμπλιν στους στόχους τους, γεγονός που δίνει στο ίδρυμα Sempre a Frente μια μεγάλη λίστα με ενδιαφερόμενους και συμμάχους που επιθυμούν να συμμετέχουν στο έργο. Ωστόσο, όχι μόνο η τοπική αυτοδιοίκηση και το συμβούλιο, αλλά και το Δημοτικό Συμβούλιο Νεολαίας, καθώς και άλλες ΜΚΟ βρίσκονται στην ίδια ομάδα παραγόντων που ενδιαφέρονται να πραγματοποιήσουν αυτό το έργο στο πλαίσιο του YSD. Στόχος και θέμα του έργου ήταν να κινητοποιήσει νέους, που δεν θα ήταν απαραίτητα ενεργοί στο οργανωτικό κομμάτι. Για το Sempre a Frente και τους νέους του, ήταν ζωτικής σημασίας να έχουν αντίκτυπο και να δείξουν στους κατοίκους του Λούμπλιν ότι όλοι χτίζουν την πόλη και ότι πραγματικά αξίζει που έχει ονομαστεί Ευρωπαϊκή Πρωτεύουσα Νεολαίας του 2023.

4.2. Λύση

Το "Individuals of Lublin" είναι ένα κοινωνικό έργο που βασίζεται στη διαδραστική αφήγηση και την ενεργή χρήση της τέχνης και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Η κύρια διάσταση του έργου υπάρχει διαδικτυακά, στο Instagram. Οι νέοι άντλησαν έμπνευση από το εξαιρετικά γνωστό και διακεκριμένο έργο «Humans of New York». Οι YSD αναλύουν τις προσωπικότητες των χαρακτήρων τους μέσω συνεντεύξεων και εμβαθύνουν στην τέχνη του διαλόγου μεταξύ του ατόμου πίσω από την κάμερα. Το τελικό προϊόν είναι μια εξελισσόμενη και αυξανόμενη γκαλερί ιστοριών και προσώπων. Το «Individuals of Lublin» έχει στόχο να εμπνεύσει και να

προσκαλέσει τους θεατές να συμμετάσχουν στη δημιουργία του Λούμπλιν του μέλλοντός τους και να τους δείξει ότι οι φωνές τους έχουν σημασία.

4.3. Μεθοδολογία

20 νέοι από την περιοχή του Λούμπλιν έλαβαν μέρος στο πρόγραμμα YSD Capacity Building Program. Ήταν μαθητές και μαθήτριες των λυκείων του Λούμπλιν και φοιτητές και φοιτήτριες των πανεπιστημίων του Λούμπλιν. Το πρόγραμμα υλοποιήθηκε από τρεις συμβούλους νέων σε πέντε ημέρες, χωρισμένες σε εργαστήρια. Οι δραστηριότητες πραγματοποιήθηκαν σε διαζώσης (εκτός σύνδεσης) μορφή. Το πρόγραμμα διεξήχθη τον Ιούλιο, κατά τη διάρκεια των καλοκαιρινών διακοπών, έτσι ώστε οι νέοι να μην χρειαστεί να εγκαταλείψουν τις δραστηριότητές τους στο σχολείο ή το κολέγιο και να μπορέσουν να συμμετάσχουν πλήρως στις δραστηριότητες του έργου. Ο κύριος στόχος της δραστηριότητας ήταν η μετάδοση πρακτικών γνώσεων στον τομέα του σχεδιασμού υπηρεσιών, έτσι ώστε οι νέοι να ολοκληρώσουν το πρόγραμμα έχοντας επίγνωση ότι έχουν αντίκτυπο στις δραστηριότητες στην πόλη τους. Μπόρεσαν να βρουν περιοχές που χρειάζονται υποστήριξη, γνώρισαν τα διάφορα εργαλεία σχεδιασμού υπηρεσιών και, πάνω απ' όλα, θεώρησαν ότι η φωνή τους στην πόλη είναι σημαντική και είχαν κίνητρα να δράσουν σε αυτόν τον τομέα, σε συνεργασία φυσικά με την τοπική δημοτική αυτοδιοίκηση. Οι νέοι συνεργάστηκαν κατά τη διάρκεια του προγράμματος για να εντοπίσουν τα προβλήματα της πόλης, και έτσι υπήρχαν αρκετές ιδέες για δράσεις στους τομείς της οικολογίας, των μειονοτικών ομάδων, της εκπαιδευτικής ανάπτυξης, των διακρίσεων και του μίσους. Οι επόμενες φάσεις του σχεδιασμού της υπηρεσίας, όπως η δημιουργία χαρτών ενδιαφερομένων, η διάκριση ευκαιριών για δράση εντός της πόλης και οι εργασίες χαρτογράφησης για την εύρεση επαφών εκτός του έργου που θα μπορούσαν να υποστηρίξουν τις ιδέες τους, σήμαιναν ότι οι περιοχές για δράση μειώθηκαν σταδιακά. Οι συνεντεύξεις με τους κατοίκους της πόλης και η δημιουργία περσονα μείωσαν τελικά τους θεματικούς τομείς στους οποίους η ομάδα των νέων ήθελε να αναλάβει δράση σε δύο: διακρίσεις - διαφορετικότητα και ευκαιρίες εκπαίδευσης. Οι νέοι εργάστηκαν σε ζευγάρια, μικρότερες ομάδες, εκτέλεσαν κάποιες εργασίες μεμονωμένα ή είχαν συζητήσεις ως ολοκληρη ομάδα 20 ατόμων με συντονιστές. Η εκπαίδευση περιελάμβανε επίσης συναντήσεις με έναν ειδικό στο σχεδιασμό υπηρεσιών, ο οποίος έδειξε τη σημασία της καινοτομίας και της δημιουργικότητας στη δράση και τόνισε τη σημασία της συνεργασίας. Οι νέοι είχαν επίσης την ευκαιρία να συναντηθούν με εκπροσώπους της πόλης του Λούμπλιν, να μιλήσουν για τις ιδέες τους, να λάβουν πολύτιμες συμβουλές και, επιπλέον, να δημιουργήσουν σχέσεις, που σε περαιτέρω στάδια βοήθησαν και συνεχίζουν να βοηθούν στη δημιουργία υπηρεσιών για την πόλη.

Κεφάλαιο 5 - Rada Mladeze Slovenska

5.1. Θέτοντας το πλαίσιο και εντοπισμός των ζητημάτων

Οι Young Service Designers στη Σλοβακία εργάζονται στο Lučenec, μια μεσαίου μεγέθους πόλη με πλούσια πολυπολιτισμική ιστορία. Αυτή η ιστορία έχει επίσης εμπνεύσει τους Young Service Designers σε μια από τις πιλοτικές τους δραστηριότητες, κατά την οποία η ομάδα διοργάνωσε μια εκδήλωση μνήμης της Βελούδινης Επανάστασης με στόχο να κινητοποιήσει περίπου 400 νέους συμμετέχοντες. Η δεύτερη πιλοτική δραστηριότητα επικεντρώθηκε στην πρόληψη της σεξουαλικής παρενόχλησης στα σχολεία και στην εκπαίδευση πάνω στις υγιείς σχέσεις. Αυτό το ζήτημα επιλέχθηκε ως δεύτερη ιδέα για την πιλοτική δραστηριότητα, όπου και εφαρμόστηκε. Τελευταίο, αλλά όχι λιγότερο σημαντικό, το θέμα στο οποίο εργάζονται οι

Young Service Designers του Lučenec είναι η έλλειψη οικονομικής υποστήριξης για πρωτοβουλίες που βασίζονται στη νεολαία και τους πολίτες. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο η Rada Mladeze Slovenska αποφάσισε να ανοίξει ένα έργο επιχορήγησης, όπου άτομα και μικρές ομάδες θα μπορούσαν να υποβάλουν αίτηση για οικονομική βοήθεια για τα δικά τους έργα.

5.2. Λύση

Το πρώτο μέρος αυτού του έργου, η κινητοποίηση για τον εορτασμό της Βελούδινης Επανάστασης, έλαβε χώρα στις 21 Νοεμβρίου στην κεντρική πλατεία του Λούτσενετς. Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, προσέλκυσε περίπου 400 συμμετέχοντες. Η δεύτερη πιλοτική δραστηριότητα επικεντρώθηκε κυρίως στην εκπαίδευση των νέων σε θέματα σεξουαλικής αγωγής. Οι YSDs ήθελαν να δώσουν ευκαιρίες στους νέους να μάθουν περισσότερα για την υπεράσπιση σε αυτό το θέμα. Η RmS διοργάνωσε μια εκπαίδευση υπό την καθοδήγηση ειδικών, όπου οι συμμετέχοντες θα μάθαιναν τα βασικά στοιχεία της σεξουαλικής διαπαιδαγώγησης. Αυτό το έργο παρουσιάστηκε επίσης στο Κοινοβούλιο των Νέων, το οποίο έχει δεσμευτεί να καταστήσει την ασφαλή σεξουαλική διαπαιδαγώγηση μέρος της ατζέντας του. Το τρίτο έργο, που είχε ως στόχο να δώσει επιχορηγήσεις σε διάφορες πρωτοβουλίες νέων, είχε τεράστια επιτυχία. Τα θέματα των έργων που χορηγήθηκαν είναι: ανακύκλωση και καθαρισμός του νερού, κοινωνική φωτογραφία και ρεπορτάζ, αντιμετώπιση ρητορικής μίσους και οικονομική εκπαίδευση. Κάθε έργο έχει έναν δικαιούχο νέο που φροντίζει να το σχεδιάσει και να το υλοποιήσει, με τη βοήθεια των ειδικών (αν χρειαστεί).

5.3. Μεθοδολογία

Στην αρχή του έργου, νέοι σχεδιαστές υπηρεσιών επανεκπαιδεύτηκαν μέσω σχετικής εκπαίδευσης για την ανάπτυξη ικανοτήτων σε διάφορους τομείς, η οποία τους βοήθησε να καθορίσουν τις ανάγκες των νέων στο περιβάλλον τους, και υπό την καθοδήγηση των συμβούλων για νέους, σχεδίασαν τους στόχους του έργου των προγραμματισμένων υπηρεσιών βήμα προς βήμα. Ο σχεδιασμός υπηρεσιών πραγματοποιήθηκε κατά τη διάρκεια τακτικών συναντήσεων όπου οι νέοι σχεδιαστές υπηρεσιών επέστρεφαν επανειλημμένα στην "πηγή" που καθορίζει τις επιμέρους φάσεις της προετοιμασίας της υπηρεσίας. Ένα πολύ σημαντικό μέρος του σχεδιασμού ήταν η αμοιβαία παρουσίαση των έργων μεταξύ των επιμέρους ομάδων προετοιμασίας και η αμοιβαία ανατροφοδότηση. Η όλη διαδικασία προετοιμασίας διευκολύνθηκε από τους συμβούλους νέων που υποστήριξαν τους νέους και τους βοήθησαν να λύσουν - εάν κολλούσαν - κάποιο πρόβλημα. Κατά την εφαρμογή των αρχών του έργου YSD, είναι πολύ σημαντικό οι σύμβουλοι νέων να μην παρεμβαίνουν στα θέματα και στο σχεδιασμό των υπηρεσιών, αλλά να συνοδεύουν τους νέους μόνο μέσω καθορισμένων διαδικασιών κατά την φάση προετοιμασίας. Οι διεθνείς συναντήσεις όλων των συμμετεχόντων ήταν ένα πολύ σημαντικό μέρος του έργου. Αυτές έδωσαν τη δυνατότητα στους νέους να ανταλλάξουν εμπειρίες από την εκπαίδευση για την ανάπτυξη ικανοτήτων, να μάθουν περισσότερα σε ένα διαπολιτισμικό περιβάλλον και να εμπνεύσουν ο ένας τον άλλον στην προετοιμασία των έργων. Εκτός από αυτές τις συναντήσεις, θα πρέπει επίσης να επισημανθούν οι διαβουλεύσεις με λέκτορα από το εξωτερικό, οι οποίες τους έδωσαν μια αμερόληπτη άποψη για τις σχεδιασμένες υπηρεσίες και μπόρεσαν να τους ενθαρρύνουν να επιτύχουν τους στόχους τους.

Κεφάλαιο 6 - Πράσινη Νεολαία Φινλανδία

6.1 Θέτοντας το πλαίσιο και εντοπισμός των ζητημάτων

Το Τάμπερε είναι η δεύτερη μεγαλύτερη μητρόπολη στη Φινλανδία και βρίσκεται στα νοτιοδυτικά. Ο Δήμος έχει κάνει πολλή δουλειά και σημαντικές επενδύσεις για να γίνει η πιο καλά αναπτυσσόμενη περιοχή στη Φινλανδία. Υπάρχουν δύο πανεπιστήμια και δεκάδες σχολεία, ένα θεσμοθετημένο Συμβούλιο Νεολαίας και ένας εύρυθμος δημόσιος τομέας υπηρεσιών για τη νεολαία. Ένα πράγμα εξακολουθεί να μην λειτουργεί καλά στο Τάμπερε, δήλωσε η φινλανδική ομάδα των Young Service Designers. Αυτό είναι η οργάνωση εκδηλώσεων. Κατά τη φάση συλλογής δεδομένων, η οποία συμπεριλήφθηκε στο Πρόγραμμα Ανάπτυξης Ικανοτήτων, οι νέοι αντιμετώπισαν ένα πολύ κοινό πρόβλημα για τους νέους της τοπικής κοινότητας, ιδιαίτερα τους ανήλικους: δεν υπάρχουν αρκετές δραστηριότητες ελεύθερου χρόνου χωρίς αποκλεισμούς και εύκολα προσβάσιμες, όπως και πολιτιστικές εκδηλώσεις που θα είναι ανοιχτές για όλους. Για να λάβουν αυτές τις πληροφορίες, οι νέοι χρησιμοποίησαν ένα σε μεγάλο βαθμό κοινόχρηστο διαδικτυακό ερωτηματολόγιο, όπου έκαναν στους συμμετέχοντες ερωτήσεις σχετικά με τις εμπειρίες τους από τον παραγωγικό ελεύθερο χρόνο στην περιοχή Τάμπερε και Πιρκανμάα.

6.2. Λύση

Μετά από μερικές συνεδρίες βαθιάς ανάλυσης και συν-δημιουργικών συναντήσεων με διαφορετικές ομάδες νέων, οι Young Service Designers (YSDs) κατέληξαν σε ένα σχέδιο εργασίας για την ιδέα τους. Από τη μια πλευρά, η ομάδα ήθελε να δώσει το παράδειγμα μιας καλά σχεδιασμένης και καλά εκτελεσμένης εκδήλωσης νέων όπου όλοι θα αισθάνονται ασφαλείς και αποδεκτοί. Από την άλλη πλευρά, θα χρειαζόταν να υπάρξει κάποια μεγαλύτερη και συνεχής αλλαγή, η οποία δεν θα συνέβαινε εάν το ίδιο το έργο ήταν μόνο ένα γεγονός. Οι YSD σκέφτηκαν να προωθήσουν άλλες ενδιαφέρουσες εκδηλώσεις και πρωτοβουλίες και να κάνουν την πολιτιστική ζωή στην περιοχή Tampere και Pirkanmaa πιο προσιτή στους νέους, ιδρύοντας μια διαδικτυακή πλατφόρμα στο Instagram, όπου θα μοιράζονταν τις συμβουλές και τα διάφορα "κόλπα" τους, καθώς και ειλικρινείς κριτικές για τις δραστηριότητες και τις εκδηλώσεις στις οποίες συμμετείχαν. Ο επιπλέον στόχος αυτής της πρωτοβουλίας του έργου YSD είναι να καταστήσει αυτό το είδος της υπεράσπισης του πολιτισμού της νεολαίας πιο θεσμοθετημένο και να ενθαρρύνει το Δημοτικό Συμβούλιο του Τάμπερε να συμπεριλάβει το έργο στο συνεχιζόμενο πρόγραμμα εργασίας του και να το διευκολύνει στο μέλλον.

6.3. Μεθοδολογία

Όταν μιλάμε για συγκεκριμένες μεθόδους που χρησιμοποιούνται για την προετοιμασία αυτής της υπηρεσίας, είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι η υπηρεσία που παρέχεται από τους Young Service Designers στη Φινλανδία είναι τόσο online όσο και εκτός σύνδεσης. Αυτό σημαίνει ότι η έρευνα που διεξήχθη και στις δύο πλευρές του έργου έπρεπε να περιλαμβάνει τόσο διαδικτυακή όσο και εκτός σύνδεσης εθνογραφική ανάλυση. Επειδή οι ίδιοι οι YSD είναι νέοι, έκαναν επίσης αυτόματη εθνογραφική παρακολούθηση, για να κατανοήσουν τις βαθύτερες αιτίες του γενικού χαμηλού ενδιαφέροντος για τα πολιτιστικά γεγονότα του Τάμπερε. Οι νέοι χρησιμοποίησαν επίσης τη μέθοδο της συνέντευξης από μερικά άτομα-στόχους, τόσο στο προπαρασκευαστικό όσο και στο πιλοτικό στάδιο του έργου. Η συνδημιουργία έπαιξε επίσης σημαντικό ρόλο στο έργο των YSD. Μαζί με τους Youth Workers, η ομάδα συνάντησε ακτιβιστές, υπεύθυνους λήψης αποφάσεων και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς, προκειμένου να κατανοήσουν καλύτερα το έργο που στοχεύουν να κάνουν. Τα Public Innovation Labs που εφαρμόστηκαν κατά τη διάρκεια του έργου δεν ήταν μόνο χρήσιμα για τη διάδοση της

ευαισθητοποίησης σχετικά με το έργο, αλλά και για τη δημιουργία ενός χώρου συν-δημιουργίας για μάθηση και ανάπτυξη.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Σε κάθε χώρα εταίρο, οι εκπαιδευτές του YSD και οι τοπικοί δημόσιοι υπάλληλοι συνεργάστηκαν στενά και ενεργά για να υποστηρίξουν τους Νέους Σχεδιαστές Υπηρεσιών να συν-σχεδιάσουν, να δοκιμάσουν και να εφαρμόσουν δημόσιες υπηρεσίες για τη βελτίωση της κοινωνικής ζωής των κοινοτήτων τους. Αυτή η μακρά και ανταποδοτική διαδικασία περιλάμβανε ορισμένα βήματα που ήταν κοινά μεταξύ όλων των οργανισμών:

- το Πρόγραμμα Ανάπτυξης Ικανοτήτων, που επικεντρώθηκε στον σχεδιασμό υπηρεσιών και βασίστηκε στη μεθοδολογία UPSHIFT.
- Συνεντεύξεις πεδίου για τη συλλογή αναγκών και προσδοκιών από τους ντόπιους πολίτες.
- και τα Youth Public Innovation Labs: ασφαλείς και διαδραστικοί χώροι που σχεδιάστηκαν ως δημόσια φόρουμ όπου τοπικοί υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής, εταίροι και νέοι συνεργάστηκαν για να αναπτύξουν κοινές στρατηγικές για το σχεδιασμό και τη λειτουργία πιλοτικών υπηρεσιών για την ανταπόκριση στις δημόσιες προκλήσεις που εντοπίστηκαν κατά τις προηγούμενες φάσεις του έργου.

Ενόψει των τοπικών προκλήσεων που εντοπίστηκαν, όλοι οι εταίροι και οι συμμετέχοντες στο έργο απέδειξαν δημιουργικές και διορατικές προσεγγίσεις με τις λύσεις που σχεδιάστηκαν από κοινού, προσαρμόζοντας τις ιδέες των υπηρεσιών τους στο τοπικό πλαίσιο και την ανάλυση των αναγκών. Τα κύρια ευρήματα της διαδικασίας συν-σχεδιασμού, καθώς και μια σύντομη περιγραφή κάθε υπηρεσίας και των μεθόδων που χρησιμοποιήθηκαν για το σχεδιασμό τους, συνοψίστηκαν στην παρούσα έκθεση, αλλά οι αναγνώστες μπορούν επίσης να βρουν χρήσιμες πληροφορίες σε 6 συγκεκριμένες εκθέσεις αξιολόγησης πιλοτικής φάσης που παράγονται από κάθε εταίρο αυτής της συνεργασίας, με τη συμβολή των Young Service Designers. Η δουλειά που έγινε από τους εταίρους του YSD είχε ένα ανεκτίμητο αποτέλεσμα για τους Young Service Designers, οι οποίοι παρακολούθησαν το έργο ως μαθητές και στη συνέχεια ως νέοι ακτιβιστές, καθώς είχαν τη δυνατότητα να μάθουν και να αλληλεπιδράσουν σε ένα ασφαλές μαθησιακό πλαίσιο και επίσης να εφαρμόσουν στην πράξη τις κωδικοποιημένες ιδέες τους σε ενδιαφέρουσες και αποτελεσματικές πιλοτικές δράσεις.