

YSD
YOUNG SERVICE
DESIGNERS
Grant Agreement n. 624732

Work Package WP 4

**“CATALOGO DEI SERVIZI PUBBLICI PROGETTATI DAI GIOVANI
YSD”**

Data di avvio: M20

Data di conclusione:

M21

Autore principale: Vihreätouret

Collaboratori: tutti i partner

Livello di disseminazione: pubblico



Co-funded by
the European Union

Scheda tecnica di riferimento

Programma UE	Erasmus +
Sottoprogramma	Support for Policy Reform
Presentazione delle proposte	EACEA-10-2020-1
Attività	European Youth Together
Titolo del progetto	Young Service Designers
Acronimo del progetto	YSD
Numero del progetto:	624732-EPP-1-2020-1-IT-EPPKA3-EU-YTH-TOG
Data di avvio del progetto	15/05/2021
Data di conclusione del progetto	15/05/2023
Prodotto finale	Catalogo dei servizi pubblici progettati dai giovani YSD
Work Package	WP 4
Livello di riservatezza	Pubblico
Autore (Organizzazione partner)	Vihreätouret

PARTNERSHIP			
P 1	CONSORZIO COMUNITA BRIANZA SOCIETA COOPERATIVA SOCIALE - IMPRESA SOCIALE	Coordinator	 Consorzio COMUNITÀ BRIANZA Imprese Sociali
P 2	YOUTH POWER GERMANY EV	Partner	 YOUTH POWER
P 3	INSTITOYTO EREVNAS KAI KATARTISIS EVROPAIKON THEMATON	Partner	 IRTEA INSTITUTE OF RESEARCH & TRAINING ON EUROPEAN AFFAIRS
P 4	FUNDACIA SEMPRE A FRENTE	Partner	 sempre a frente
P 5	RADA MLADEZE SLOVENSKA	Partner	 RmS Rada mládeže Slovenska
P 6	VIHREIDEN NUORTEN JA OPISKELIJOIDEN LIITO RY	Partner	 VIHREÄT nuoret

Sito web www.ysd-project.eu

Ringraziamenti

Il lavoro descritto nel presente report ha ricevuto il finanziamento del programma Erasmus+ previsto dall'accordo N° 624732.

Disclaimer

Il sostegno della Commissione Europea per la produzione del presente report non costituisce una sponsorizzazione dei contenuti, che riflette il punto di vista degli autori, e di essi soltanto. Per questo motivo, la Commissione non può essere ritenuta responsabile di qualsiasi uso venga fatto delle informazioni contenute nel presente report.

© I membri del Consorzio YSD

SOMMARIO

INTRODUZIONE	5
Capitolo 1 - CCB.....	6
1.1. Impostazione del lavoro e individuazione dei problemi	6
1.2. Soluzioni	6
1.3. Metodologia	7
Capitolo 2 - Youth Power Germany e.V.	9
2.1. Impostazione del lavoro e individuazione dei problemi	9
2.2. Soluzioni	9
2.3. Metodologia	9
Capitolo 3 - Istituto di Ricerca e Formazione sugli Affari Europei	10
3.1. Impostazione del lavoro e individuazione dei problemi	10
3.2. Soluzioni	10
3.3. Metodologia	10
Capitolo 4 - Fundacia Sempre a Frente	11
4.1. Impostazione del lavoro e individuazione dei problemi	11
4.2. Soluzioni	11
4.3. Metodologia	11
Capitolo 5 - Rada Mladeze Slovenska	13
5.1. Impostazione del lavoro e individuazione dei problemi	13
5.2. Soluzioni	13
5.3. Metodologia	13
Capitolo 6 - Green Youth Finland	14
6.1. Impostazione del lavoro e individuazione dei problemi	14
6.2. Soluzioni	14
6.3. Metodologia	14
CONCLUSIONI	15

INTRODUZIONE

Young Service Designers è un progetto transnazionale e multidisciplinare rivolto ai giovani finanziato da *European Youth Together 2020* – Giovani Europei Uniti, coordinato dal Consorzio Comunità Brianza (Italia).

Il progetto YSD coinvolge partner provenienti da tutta l'Unione Europea, ovvero da Germania, Grecia, Polonia, Slovacchia e Finlandia. Il progetto si è ispirato al programma UPSHIFT, destinato a giovani provenienti perlopiù da contesti svantaggiati, e mira a supportarli nel loro cammino al fine di attuare cambiamenti positivi all'interno delle proprie comunità.

La pandemia da Covid-19 ha lasciato cicatrici profonde nel lavoro rivolto ai giovani e nelle iniziative implementate dai giovani a livello locale, e ciò ha sostanzialmente fatto emergere l'estremo bisogno di creare istituzioni e strutture sociali 'iperlocali' ancora più resilienti. Avere come obiettivo la creazione di strutture iperlocali ha rappresentato e rappresenta tuttora una delle ambizioni più importanti nello stilare il progetto YSD.

Il Progetto YSD mira a supportare e incoraggiare le comunità partner nel loro percorso verso la creazione di queste strutture resilienti in cui nessun giovane possa sentirsi messo da parte. Si è programmato di raggiungere questo obiettivo molto ambizioso attraverso vari step, come proposto dalla metodologia UPSHIFT, ovvero attraverso attività di capacity building, realizzazione di servizi pilota, divulgazione. Il progetto, inoltre, punta a fornire un *toolkit* per supportare l'impegno civico giovanile con le autorità locali affrontando insieme le sfide sociali già individuate.

Come spiegato precedentemente, uno degli obiettivi principali del progetto YSD è stato quello di avviare dei servizi pilota. In concreto, ciò significa che ogni organizzazione partner ha aiutato i propri giovani a progettare, pianificare, testare e realizzare servizi pubblici per migliorare le proprie comunità. Questo lungo e faticoso processo comprendeva ore dedicate all'apprendimento degli elementi base di progettazione dei servizi, raccolta analisi dei dati, molte riunioni e workshop e, ovviamente, la visualizzazione degli spazi pubblici futuri.

All'interno di questo opuscolo sono presenti dieci idee di servizi corredati da una breve descrizione delle loro radici, metodologie e sfide. A nome di tutti i 18 educatori giovanili e degli oltre 100 Young Service Designers, vi auguriamo buona lettura!



Capitolo 1 - CCB

1.1. Impostazione del lavoro e individuazione dei problemi

In questo progetto, il CCB ha lavorato insieme a tre diversi comuni della provincia di Monza Brianza (Lombardia), ovvero i Comuni di Desio, Muggiò e Nova Milanese.

I Young Service Designers italiani hanno identificato come sfide principali dei territori locali presi in considerazione dal progetto:

- L'assenza o la mancanza di servizi e di luoghi di incontro (lavoro, tempo libero, sport) per i giovani
- Problemi ambientali

Durante i Laboratori Pubblici di Innovazione dedicati ai giovani e la successiva fase pilota, gli educatori giovanili del CCB e i giovani YSD hanno beneficiato dell'aiuto e del supporto di vari portatori di interessi e partner (associazioni giovanili, autorità locali, organizzazioni della società civile), quali:

- **Nel Comune di Desio:** il Consorzio Comunità Brianza (CCB), l'Hub generativo di Villa Longoni (CCB), il Consorzio Exit (Carrobiolo 2000), l'Hub di Desio e le scuole che offrono attività di apprendimento sul lavoro.
- **Nel Comune di Muggiò:** il Comune (in particolare la sig.ra Anna Franzoni, consigliera per le Politiche Giovanili – il sig. Riccardo Sala, consigliere comunale – la sig.ra Giovanna Catanese, funzionaria tecnica, e il sig. Umberto Ruzzante, consigliere per l'ecologia); il CAI; l'Associazione "ArteFrattale"; l'Associazione "Libertamente"; l'Associazione Taccona e le scuole.
- **Nel Comune di Nova Milanese:** il Comune (in particolare, la sig.ra Silvia RUSNATI, responsabile tecnico per le politiche giovanili e lo sport – il sig. Giorgio BRIOSCHI, già responsabile tecnico per le politiche urbane, attualmente in pensione – il sig. Andrea APOSTOLO, vicesindaco, consigliere per l'urbanistica e l'ambiente); Arci Nova; l'Associazione "Spazio Vita"; l'Accademia "Liberà Pittura" e l'Azienda Agricola "Ortofficina".

1.2. Soluzioni

Nel Comune di Desio, i 10 YSD e i 2 educatori giovanili hanno co-progettato insieme al comune e ai portatori di interessi locali il servizio denominato **Young Activity**.

Si tratta di un servizio pensato per giovani (di età compresa tra i 13 e i 25 anni) progettato da giovani per il benessere giovanile, con un focus particolare sulla lotta alla discriminazione. L'obiettivo di Young Activity è di organizzare quiz, giochi e attività di svago per giovani. Tutte le attività organizzate mirano a diminuire lo stress e aumentare le occasioni di dialogo tra i giovani su argomenti che per i giovani stessi sono importanti.

Il servizio è progettato per giovani di età compresa tra i 13 e i 25 anni, ma le prime azioni pilota saranno destinate agli *early adopters* di età compresa tra i 15 e i 17 anni.

Il valore creato punta a incrementare l'inclusione sociale e il benessere giovanile al di fuori delle attività scolastiche.

I problemi e le sfide identificate dai giovani YSD e dagli educatori giovanili sono:

- Difficoltà nell'ottenere dal Comune un budget per la realizzazione di attività dedicate ai giovani;



- Trovare un accordo con il Comune sul regolamento per l'uso di spazi pubblici (l'Hub di Desio, ad esempio), in quanto i giovani sono minorenni,
- Presenza degli adulti presso l'Hub di Desio.

Nel Comune di Muggiò, gli 11 YSD e i 2 educatori giovanili hanno ideato insieme al Comune il servizio **“Io Parco, e tu?”** e **“When I bus?”**.

Questo gruppo di giovani attivisti della società civile ha partecipato alla rigenerazione di uno spazio urbano pubblico periferico organizzando eventi di sensibilizzazione su tematiche ambientali e mobilità sostenibile.

Il gruppo target di questa iniziativa sono i cittadini locali, e lo scopo principale è di rilanciare la rete territoriale composta dalle organizzazioni della società civile.

I problemi e le sfide identificate dai giovani YSD e dagli educatori giovanili sono:

- Sobborghi periferici;
- Cittadini più anziani nonostante la presenza di strutture scolastiche
- Coinvolgimento delle associazioni locali

Nel Comune di Nova Milanese, i 4 YSD e i 2 educatori giovanili hanno co-progettato insieme al Comune e ai portatori di interessi locali il servizio **“Circular Economy and Zero Waste”**.

Questo gruppo di giovani attivisti ha partecipato alla pianificazione e all'animazione di una zona periferica della città sottoposta a ristrutturazione, organizzando eventi di sensibilizzazione su tematiche ambientali.

Il gruppo target di questa iniziativa sono i cittadini locali, e il valore principale creato è quello di rilanciare la rete territoriale composta dalle organizzazioni della società civile.

I problemi e le sfide identificate dai giovani YSD e dagli educatori giovanili sono:

- Sobborghi periferici
- Coinvolgimento delle associazioni locali

1.3. Metodologia

25 giovani provenienti da quattro scuole superiori differenti nei Comuni di Desio, Monza e Muggiò hanno frequentato il Programma di Capacity Building previsto dal progetto YSD.

In Italia, il programma di formazione consisteva in 10 sessioni live svolte nei mesi di settembre e ottobre e due sessioni condotte in modalità remota svolte nei periodi che intercorrevano tra i vari incontri tenuti dai formatori, per la durata totale di 40 ore.

L'obiettivo principale del Programma di Capacity Building era di incoraggiare i giovani ad essere portatori di cambiamento, in modo da avere i giusti strumenti per identificare le soluzioni e co-progettare i servizi, con il supporto e la collaborazione delle amministrazioni pubbliche locali.

I giovani sono stati divisi in 5 gruppi, ciascuno con un focus su tematiche diverse, quali aree verdi, benessere, discriminazione zero, economia circolare e mobilità.

Partendo da questi temi, i giovani hanno lavorato per progettare servizi rivolti alla comunità, specialmente giovani che avrebbero risposto a problematiche precedentemente identificate nelle aree locali.

La metodologia seguita per la progettazione del servizio ha seguito diverse fasi, come ad esempio la ricerca



per identificare in maniera chiara i bisogni della gioventù locale e la fase creativa, durante la quale i giovani si sono scambiati diverse soluzioni senza testarne l'appetibilità o la fattibilità. Le prime due fasi sono state contrastanti tra di loro, al fine di permettere ai giovani di spaziare all'interno del cosiddetto 'tempo caotico'. Una volta che i giovani hanno lavorato sulle loro idee potenziali, hanno intrapreso il percorso per trovare un punto di incontro, selezionando e testando le idee in collaborazione con i portatori di interessi esterni.

Nella fase seguente prevista dal progetto (da settembre a novembre 2022), il lavoro di ideazione e di co-progettazione è andato avanti con i Comuni di Muggiò, Nova Milanese e Desio, che hanno reso disponibili gli spazi pubblici per essere riqualificati e animati da eventi, nel contesto dei Laboratori Pubblici di Innovazione.

In tutti i Comuni, i giovani YSD e gli educatori giovanili hanno organizzato 2 Laboratori Pubblici di Innovazione dedicati ai giovani, coinvolgendo i funzionari pubblici e i portatori di interessi locali nel processo di co-progettazione dei servizi.

Da dicembre 2022 in avanti, è iniziata la realizzazione dei servizi in co-progettazione.

Nel Comune di Desio, lo spazio pubblico concesso, chiamato "Desio Hub Giovani", è aperto e disponibile per essere utilizzato dai giovani a partire da gennaio 2023 ogni venerdì dalle 5 alle 7 di sera e i giovani YSD italiani si trovano lì con cadenza settimanale.

Nell'Hub di Desio, il gruppo Young Activity ha l'opportunità di co-organizzare attività per giovani (*early adopters* tra i 15 e i 17 anni) partecipando alla co-progettazione di attività rivolte ad altri giovani, insieme agli educatori giovanili dell'Hub di Desio. Il gruppo informale Young Activity ha lo scopo di offrire dei servizi, oltre a uno spazio per dare libero sfogo all'espressione di sé e offrire benessere ad altri giovani in maniera inclusiva. Infatti, possono unirsi altri giovani, proporre e co-progettare attività al venerdì pomeriggio in collaborazione con l'Hub di Desio e gli ex membri del gruppo Young Activity.

Da metà febbraio 2023, il gruppo Young Activity lancerà il primo evento pubblico YSD per presentare il gruppo informale di giovani Young Activity e la prima attività aperta alla comunità, denominata "Quizzettone!" (un gioco a quiz).

Nel Comune di Muggiò, i giovani YSD hanno organizzato l'11 febbraio 2023 il primo evento pubblico tenutosi nel parco pubblico di "Piazza Nenni". D'ora in avanti, saranno coinvolti insieme al Comune e alle associazioni locali in iniziative con cadenza mensile.

Nel Comune di Nova Milanese, i giovani YSD organizzeranno il primo evento pubblico il 1° aprile 2023 nella piazza pubblica di "Piazza Fedeli". Successivamente, organizzeranno attività con cadenza mensile, con il supporto degli educatori giovanili YSD, i funzionari pubblici e le associazioni locali.

Capitolo 2 - Youth Power Germany e.V.

2.1. Impostazione del lavoro e individuazione dei problemi

Per questo progetto, Youth Power Germany ha deciso di lavorare insieme al Comune di Wiesbaden, una città di 300 mila abitanti. Questa città storica, situata nella Germania occidentale e famosa per le sue sorgenti di acqua termale, sta crescendo in maniera costante con una percentuale di giovani che si aggira intorno al 17%.

Nel corso del progetto YSD, l'organizzazione ha usufruito dell'aiuto e del supporto di vari portatori di interessi e partner, quali l'assessorato alle politiche giovanili, il Youth Center, Wiesbaden International, e i portatori di interessi del settore privato, come uno dei negozi 'zero waste' della città.

I Young Service Designers di Wiesbaden hanno riscontrato più di un problema nei servizi della loro città e, tra questi, ne hanno scelti un paio su cui concentrarsi, ovvero la mancanza di informazioni riguardanti le attività di aggregazione ed eventi e la mancanza di possibilità per le giovani famiglie di parteciparvi – semplicemente non c'erano abbastanza servizi di assistenza messi a disposizione.

2.2. Soluzioni

Le soluzioni proposte per affrontare le difficoltà sopra descritte sono state:

1. Sviluppare una APP interattiva o un sito web che possa dare informazioni ai giovani sugli eventi in corso nelle loro città e che aiuti gli organizzatori degli eventi a rendere gli eventi stessi più sostenibili (ad esempio, dando consigli sull'utilizzo più sostenibile delle aree verdi).
2. Creare un sistema di assistenza per giovani genitori, affinché possano partecipare a eventi pubblici nella propria città senza preoccuparsi che non ci siano servizi di assistenza e cura per i propri bambini.

Queste idee hanno l'obiettivo di affrontare il problema della partecipazione pubblica, sia avvicinando i servizi al pubblico sia aiutando il pubblico stesso a prendere parte agli eventi già programmati.

Al fine di promuovere e sviluppare tali servizi, i giovani YSD hanno organizzato e pianificato eventi che siano più coinvolgenti. Una delle azioni pilota già avviata è stata un workshop DJ a porte aperte (tenutosi nel novembre 2022) in cui i giovani hanno avuto modo di provare a mixare e suonare musica sotto la guida di un DJ professionista.

2.3. Metodologia

Nella metodologia di lavoro utilizzata nel processo di preparazione dei servizi e nel programma di Capacity Building, Youth Power ha condotto delle riunioni offline e online con i giovani. La prima fase di preparazione è stata svolta in modalità online con alcuni giochi e la presentazione del Programma di Capacity Building. I giovani avevano le loro idee sui servizi da sviluppare, dopo aver condotto una ricerca sui bisogni della città di Wiesbaden e dintorni. I giovani hanno portato 3 idee diverse in qualità di Service Designers, e insieme hanno provato a creare un servizio in cui potessero essere raggruppate tutte le idee dei giovani. Utilizzando il metodo del brainstorming, del mind-mapping, e delle domande How-might-we, le idee sui vari servizi sono state ulteriormente elaborate. Nel processo di sviluppo dei servizi, i giovani hanno contattato il Comune di Wiesbaden, e la loro idea di sviluppo di una APP per la città ha ricevuto il sostegno finanziario. L'APP sarà sviluppata nella prima fase e comprenderà anche altre idee del Programma di Capacity Building. Il metodo si è inoltre focalizzato sull'intervista a esperti, per avere una visione realistica di come mettere in pratica le



idee. In seguito, è stata creata dai giovani una mappa per proporre le loro idee agli portatori di interessi locali.

Capitolo 3 - Istituto di Ricerca e Formazione sugli Affari Europei (*Institute of Research & Training on European Affairs*)

3.1. Impostazione del lavoro e individuazione dei problemi

L' Istituto di Ricerca e Formazione sugli Affari Europei - *I.R.T.E.A.* - ha scelto di lavorare sul Progetto Young Service Designers con il Comune di Salamina, il comune dell'isola che conta circa 40 mila abitanti, che dista pochi minuti da Atene. È importante notare che il progetto ha attirato l'attenzione di molti giovani provenienti da tutta la Grecia, segno che c'è molto interesse riguardo allo sviluppo della zona.

Il gruppo composto da 20 Young Service Designers, insieme a 4 educatori giovanili, ha raccolto tre idee diverse di servizio, tutte associate allo sviluppo culturale e sociale della zona. I portatori di interessi e i partner del progetto sono stati il Comune e il Consiglio Comunale di Salamina, la consulta giovanile così come le scuole del territorio.

3.2. Soluzioni

Delle tre idee che IRTEA ha presentato al Comune di Salamina, ne è stata scelta una: "United by the Screen", che consiste in un festival cinematografico della durata di due giorni, utile a tutti. L'evento fungerebbe da piattaforma per uno scambio di idee multidisciplinare tra i partecipanti, con varie sessioni informative e workshop al mattino e sessioni cinematografiche al pomeriggio.

Il festival cinematografico catalizzerebbe molti cambiamenti sociali indiretti nell'area, e vale la pena anche osservare il fatto che la quota di ammissione all'evento consisterebbe in donazioni o beni a favore di gruppi emarginati.

Questo progetto si impegna inoltre a trasformare in maniera permanente le aree pubbliche di Salamina, con l'obiettivo a lungo termine di creare e consolidarne gli spazi in maniera permanente all'interno del panorama culturale generale dell'area.

3.3. Metodologia

Al fine di vedere quali servizi sarebbe stati realizzati alla fine a Salamina, i giovani YSD hanno partecipato ad alcune riunioni con i membri del Consiglio Comunale di Salamina, con i membri della consulta giovanile e con il sindaco, occasioni in cui hanno presentato i loro prototipi e li hanno sviluppati, dando risvolto pratico ai feedback ricevuti dai portatori di interessi locali. Questo processo è stato ripetuto, il che significa che i giovani YSD hanno partecipato a due di questi incontri, lavorando allo sviluppo dei servizi e creando un prodotto che i cittadini di Salamina avrebbero utilizzato e sfruttato in maniera attiva.

Il terzo incontro è stato condotto sotto forma di contest, al quale hanno partecipato vari portatori di interessi locali, così come i funzionari dell'amministrazione pubblica e i rappresentanti di molti altri paesi europei. I giovani YSD hanno presentato le loro idee al pubblico, dando loro una chiara spiegazione di cosa siano i loro servizi e di come porteranno beneficio all'isola e ai suoi abitanti. In totale, i giovani YSD hanno presentato tre idee:



1. Un festival cinematografico e di educazione ambientale della durata di due giorni (*United By The Screen*)
2. Una campagna interattiva per la partecipazione democratica giovanile e una corretta formazione sulle istituzioni europee (*We Hear YOUth*)
3. Una campagna di informazione e sensibilizzazione sul riciclo (*Recycle, ReYOUse, Repeat*)

I portatori di interessi e la giuria ha votato su quale idea realizzare, scegliendo la prima come la più appropriate per la comunità locale.

Capitolo 4 - Fundacia Sempre a Frente

4.1. Impostazione del lavoro e individuazione dei problemi

In Polonia, i Young Service Designers hanno lavorato nella splendida città di Lublin, situata nella parte orientale del paese. Nel 2023, Lublin è stata scelta come Capitale Europea dei Giovani e sta continuando a crescere a livello internazionale. Anche il Consiglio Comunale e il Dipartimento della città per la partecipazione sociale sono interessati ad aiutare i giovani di Lublin a raggiungere i loro obiettivi, fornendo a Sempre a Frente un lungo elenco di portatori di interessi e partner che partecipano al progetto. Inoltre, oltre all'amministrazione locale e al Consiglio Comunale, anche la consulta giovanile, così come le ONG, fanno parte del gruppo di attori interessati a concretizzare il progetto YSD.

L'obiettivo e l'intento del progetto era quello di mobilitare i giovani che altrimenti non si sarebbero necessariamente attivati nella fase organizzativa del lavoro. Per Sempre a Frente e per i giovani, è stato fondamentale creare un impatto e dimostrare agli abitanti di Lublin che ciascuno concorre alla creazione della città e che essa davvero merita di essere nominata Capitale Europea dei Giovani 2023.

4.2. Soluzioni

"Individuals of Lublin" è un progetto sociale basato sullo storytelling interattivo e sull'uso attivo dell'arte e dei social media. La dimensione principale del progetto è online, su Instagram. I giovani hanno preso ispirazione dal così tanto chiacchierato progetto "Humans of New York". I giovani YSD hanno analizzato le personalità dei loro personaggi attraverso delle interviste, immergendosi profondamente nell'arte del dialogo tra la persona dietro la telecamera e il personaggio principale. Il prodotto finale è una galleria di storie e volti che evolve e aumenta.

L'obiettivo di "Individuals of Lublin" è di ispirare e invitare gli utenti a partecipare alla creazione della Lublin del futuro, e a dimostrare che anche la loro voce conta.

4.3. Metodologia

Hanno preso parte al Programma di Capacity Building previsto dal progetto 20 giovani provenienti dalla zona di Lublin. Si tratta di studenti e studentesse delle scuole superiori di Lublin e delle università della città.

Il programma è stato realizzato da tre educatori giovanili in cinque giornate di formazione suddivise in sessioni laboratoriali; le attività sono state condotte in modalità offline. Il programma si è tenuto a luglio, durante le



vacanze estive, di modo che i giovani non dovessero interrompere le loro attività scolastiche o universitarie e potessero immergersi totalmente nelle attività del progetto.

L'obiettivo primario dell'attività era di trasmettere conoscenze pratiche nell'ambito della progettazione di servizi, in maniera tale che i giovani potessero terminare il programma con la consapevolezza di avere un impatto sulle attività della propria città. Hanno avuto la possibilità di trovare quelle aree che necessitavano maggiormente di supporto, venire a conoscenza degli strumenti principali di progettazione dei servizi e, soprattutto, sentire che la loro voce conta e sono stati motivati ad agire in questo ambito, in collaborazione ovviamente con le amministrazioni pubbliche locali.

I giovani hanno lavorato insieme durante lo svolgimento del programma per identificare i principali problemi della città, e dunque inizialmente sono emerse varie idee di azione nell'ambito ecologico, relativo a gruppi minoritari, sviluppo educativo, discriminazione e odio.

Le fasi successive di progettazione dei servizi, come le azioni per creare le mappe dei portatori di interessi, scorgere opportunità di azioni all'interno della città, e mappare le varie mansioni per trovare contatti al di fuori del progetto a supporto delle loro idee, hanno rappresentato un lento restringimento delle aree di azione.

Le interviste con i residenti e la creazione di personaggi alla fine hanno ridotto le aree tematiche in cui i giovani intendevano agire a due soltanto: discriminazione/diversità e opportunità educative.

I giovani hanno lavorato in coppie, in gruppi più piccoli, svolgendo compiti a livello individuale o portando le discussioni a livello di gruppo più allargato, composto da 20 persone e moderato da alcuni facilitatori.

La sessione di formazione comprendeva anche incontri con uno specialista nella progettazione di servizi, che ha dato prova dell'importanza dell'innovazione e della creatività nell'implementare un certo tipo di azione e ha sottolineato l'importanza della collaborazione. I giovani hanno inoltre avuto modo di incontrare i rappresentanti della città di Lublin, per parlare delle loro idee, ricevere preziosi consigli e grazie a ciò, cosa più importante, per creare relazioni, che nelle fasi successive, ha aiutato e continuato ad aiutare nella creazione di servizi per la città.

Capitolo 5 - Rada Mladeze Slovenska

5.1. Impostazione del lavoro e individuazione dei problemi

In Slovacchia, i Young Service Designers hanno lavorato a Lučenec, una città di medie dimensioni con una ricca storia di multiculturalità. Questa storia ha ispirato anche i Young Service Designers in una delle loro attività pilota, ovvero l'organizzazione di un evento di commemorazione della Rivoluzione di Velluto con l'obiettivo di mobilitare circa 400 giovani partecipanti.

La seconda attività pilota era incentrata sulla prevenzione delle molestie sessuali a scuola e l'educazione su relazioni sane. Il tema è stato scelto come seconda idea per l'attività pilota realizzata.

Ultimo, ma non per importanza, il tema sui cui i Young Service Designers di Lučenec hanno lavorato riguarda la mancanza di sostegno finanziario a favore di iniziative di ispirazione giovanile o cittadina. Ecco perché Rada Mladeze Slovenska ha deciso di aprire un bando, a cui singoli cittadini e piccoli gruppi potessero aderire per ricevere un finanziamento per la realizzazione dei propri progetti.

5.2. Soluzioni

La prima parte di questo progetto, la mobilitazione in occasione della commemorazione della Rivoluzione di Velluto, ha avuto luogo il 12 novembre nella piazza principale di Lučenec. Come citato precedentemente, ha attirato più di 400 partecipanti.

La seconda attività pilota era incentrata sulla formazione giovanile riguardo a temi inerenti all'educazione sessuale. I giovani YSD volevano offrire opportunità ai giovani per imparare di più sulle attività di advocacy e di leadership educativa in tale ambito. RmS ha organizzato una formazione condotta da esperti in cui i partecipanti avrebbero imparato le basi dell'educazione sessuale. Questo progetto è stato presentato anche alla giunta giovanile, che si è impegnata a rendere l'educazione sessuale sicura parte della propria agenda.

Il terzo progetto, che mirava a concedere finanziamenti a diverse iniziative giovanili, è stato un enorme successo. Le tematiche dei progetti finanziati sono: riciclo e pulizia dell'acqua, fotografia sociale e di reportage, azioni per affrontare e gestire i discorsi di incitazione all'odio e l'educazione finanziaria. Ciascun progetto aveva un referente che aveva il compito di curarne la pianificazione e la sua realizzazione, con l'aiuto di esperti, ove necessario.

5.3. Metodologia

Nella fase iniziale del progetto, i giovani YSD si sono aggiornati attraverso una formazione di Capacity Building in varie aree, il che li ha aiutati a definire i bisogni dei giovani presenti nel territorio e, sotto la guida di portatori di interessi, hanno individuato gli obiettivi di progetto dei servizi pianificati step by step.

La pianificazione del servizio è stata realizzata nel corso di incontri con cadenza regolare durante i quali i giovani YSD sono ritornati ripetutamente al contesto, definendo le singole fasi della preparazione del servizio. Una parte molto importante della pianificazione è stata la presentazione reciproca dei progetti tra i singoli gruppi che hanno lavorato alla preparazione, scambiandosi feedback l'uno con l'altro. L'intero processo di preparazione è stato facilitato da portatori di interessi che hanno supportato i giovani e li hanno aiutati a



risolvere i problemi, ove presenti. Nel mettere in pratica i principi del progetto YSD, è fondamentale che i portatori di interessi non interferiscano sui temi e sulla progettazione dei servizi, ma che accompagnino semplicemente i giovani nei percorsi predefiniti durante la fase di preparazione.

Le riunioni internazionali tra pari hanno rappresentato una parte fondamentale del progetto; hanno infatti permesso ai giovani di scambiarsi esperienze, dalla formazione di Capacity Building, all'apprendimento di contesti interculturali, per ispirarsi reciprocamente nella preparazione dei progetti. Oltre a queste riunioni, vanno ricordati gli incontri svolti con gli ospiti stranieri, che hanno fornito un loro parere oggettivo sui servizi progettati e sono stati in grado di incoraggiare i giovani a raggiungere i propri obiettivi.

Capitolo 6 - Green Youth Finland

6.1. Impostazione del lavoro e individuazione dei problemi

Tampere è la seconda città più grande della Finlandia, situata nella parte sud-orientale del paese. Il Comune ha lavorato e investito molto per renderla l'area del paese caratterizzata da una crescita più marcata. Ci sono due università e dozzine di scuole, una consulta giovanile statutaria e un settore dedicato ai servizi pubblici giovanili che funziona in maniera ottimale.

C'è una cosa però che non funziona ancora bene a Tampere, come affermato dal team finlandese di YSD, ovvero l'organizzazione di eventi. Durante la fase di raccolta dati, parte del programma di Capacity Building, i giovani hanno fatto emergere un problema molto comune tra i giovani del territorio, specialmente per i minorenni: non ci sono attività per il tempo libero abbastanza inclusive e facilmente accessibili né eventi culturali aperti a tutti. Per ottenere queste informazioni, i giovani hanno utilizzato un questionario online condiviso più e più volte, in cui si chiedeva ai partecipanti di condividere la loro esperienza sul tempo libero a Tampere e nella regione di Pirkanmaa.

6.2. Soluzioni

Dopo un paio di sessioni di analisi dettagliata e alcune riunioni di co-creazione con diversi gruppi di giovani, i giovani YSD hanno proposto un piano di lavoro per il proprio progetto. Inoltre, il gruppo ha voluto predisporre un esempio di evento dedicato ai giovani ben organizzato e ben realizzato in cui ognuno si sarebbe sentito al sicuro e ben voluto. In aggiunta, ci sarebbe stato bisogno di un cambiamento più forte e continuo, che non avrebbe avuto luogo se il progetto in sé fosse ricaduto solamente su un evento. I giovani YSD hanno tirato fuori un'idea per promuovere altri eventi e iniziative interessanti e per rendere la vita culturale a Tampere e nella regione di Pirkanmaa più accessibile ai giovani, creando una piattaforma su Instagram, in cui condividere consigli pratici, oltre che il proprio parere su attività ed eventi a cui si è preso parte.

Un ulteriore obiettivo di questa iniziativa del progetto YSD è di rendere questo tipo di advocacy di cultura giovanile più istituzionalizzata e di incoraggiare la giunta comunale di Tampere a includere il progetto all'interno del proprio piano di lavoro continuo per renderlo più agile anche in futuro.

6.3. Metodologia

Quando si parla di metodi specifici utilizzati per preparare tale servizio, è importante notare che il servizio fornito dai giovani YSD finlandesi è stato offerto in modalità sia online che offline. Ciò significa che la ricerca



elaborata in entrambe le modalità doveva includere un'analisi etnografica sia online che offline. Siccome i giovani YSD sono anch'essi giovani, hanno realizzato un auto-rilevamento etnografico per comprendere le cause alla radice dello scarso interesse generale relativo agli eventi culturali a Tampere. I giovani hanno inoltre utilizzato il metodo dell'intervista a un paio di persone target, sia nella fase preparatoria del progetto sia nelle fasi pilota del progetto stesso.

Anche la fase di co-creazione ha svolto un ruolo importante nel lavoro dei giovani YSD. Insieme ai portatori di interessi, il gruppo ha incontrato attivisti, decision-maker e altri portatori di interessi, al fine di comprendere meglio il progetto a cui miravano. I Laboratori Pubblici di Innovazione (Youth Public Innovation Labs) realizzati durante il progetto non sono stati soltanto utili per accrescere la consapevolezza sul progetto, ma anche per creare uno spazio di co-ideazione per imparare e sviluppare.

CONCLUSIONI

In tutti i paesi partner, i formatori YSD e i rappresentanti locali del settore pubblico hanno lavorato congiuntamente e attivamente insieme per supportare i giovani YSD a co-progettare, pianificare, testare e realizzare i servizi pubblici per migliorare la vita sociale delle proprie comunità. Questo lungo e gratificante processo ha incluso varie fasi comuni a tutte le organizzazioni:

- Il Programma di Capacity Building focalizzato sulla pianificazione dei servizi e basato sulla metodologia UPSHIFT;
- Interviste sul campo per raccogliere i bisogni e le aspettative da parte dei cittadini locali;
- I Laboratori Pubblici di Innovazione dedicati ai giovani, luoghi sani e interattivi pensati per spazi pubblici in cui i policy-makers locali, i partner e i giovani hanno lavorato insieme per sviluppare strategie congiunte al fine di progettare e attuare servizi pilota per rispondere a sfide comuni identificate durante le fasi precedenti del progetto.

Di fronte alle sfide identificate a livello locale, tutti i partner e i partecipanti del progetto hanno dimostrato approcci creativi e proattivi riguardo alle loro soluzioni co-programmate, adattando le idee di servizio al contesto locale e all'analisi dei bisogni.

I principali risultati del processo di co-progettazione, così come una breve descrizione di ciascun servizio e dei metodi utilizzati per progettarli, sono stati riassunti nel presente report, ma i lettori possono trovare ulteriori informazioni utili nei sei report di valutazione della fase pilota prodotti da ciascun partner del Consorzio, con la collaborazione dei giovani YSD.

Il lavoro svolto dai partner di YSD ha avuto un risultato immenso per i giovani YSD, che hanno partecipato al progetto in qualità di allievi e poi di giovani attivisti, avendo la possibilità di imparare e interagire in un contesto di apprendimento sano e di mettere davvero in pratica le loro idee in co-progettazione in azioni pilota coinvolgenti e di impatto.