



# YSD MŁODZI PROJEKTANCI USŁUG

## Umowa o dotację N.624732

**Pakiet roboczy WP.4**

**"KATALOG USŁUG PUBLICZNYCH  
ZAPROJEKTOWANYCH PRZEZ YSD"**

Data rozpoczęcia:

M20 Data

zakończenia: M21

Główny autor: Vihreätnouret

Współtwórcy: Wszyscy partnerzy

Poziom rozpowszechniania: Publiczny



Co-funded by  
the European Union

## Referencje techniczne

Program UE	Erasmus +
Podprogram	Wsparcie dla reformy polityki
Zaproszenie do składania wniosków	EACEA-10-2020-1
Działanie	Europejska Młodzież Razem
Tytuł projektu	Młodzi projektanci usług
Akronim projektu	YSD
Numer projektu:	624732-EPP-1-2020-1-IT-EPPKA3-EU-YTH-TOG
Data rozpoczęcia projektu	15/05/2021
Data zakończenia projektu	15/05/2023
Deliverable	Katalog usług publicznych zaprojektowanych przez YSD
Pakiet roboczy	WP4
Status poufności:	Publiczna
Autor (instytucja partnerska)	Vihreät nouret

PARTNERSHIP			
P 1	CONSORZIO COMUNITA BRIANZA SOCIETA COOPERATIVA SOCIALE - IMPRESA SOCIALE	Coordinator	
P 2	YOUTH POWER GERMANY EV	Partner	
P 3	INSTITOYTO EREVNAS KAI KATARTISIS EVROPAIKON THEMATON	Partner	
P 4	FUNDACIA SEMPRE A FRENTE	Partner	
P 5	RADA MLADEZE SLOVENSKA	Partner	
P 6	VIHREIDEN NUORTEN JA OPISKELIJOIDEN LIITO RY	Partner	

Strona internetowa [www.ysd-project.eu](http://www.ysd-project.eu)

## **Podziękowania**

Praca opisana w tej publikacji uzyskała dofinansowanie z programu Erasmus+ na podstawie umowy grantowej N° 624732

## **Oświadczenie**

*Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie oznacza poparcia dla jej treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.*

© Członkowie Konsorcjum YSD

## SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	5
Rozdział 1 - CCB	6
1.1. Ustalenie podstaw i znalezienie zagadnień	6
1.2. Rozwiązanie	6
1.3. Metodologia	7
Rozdział 2 - Youth Power Germany e.V.	9
2.1. Ustalenie podstaw i znalezienie zagadnień	9
2.2. Rozwiązania	9
2.3. Metodologia	9
Rozdział 3 - Instytut Badań i Szkoleń nad Sprawami Europejskimi	10
3.1. Ustalenie podstaw i znalezienie zagadnień	10
3.2. Rozwiązanie	10
3.3. Metodologia	10
Rozdział 4 - Fundacja Sempre a Frente	11
4.1. Ustalenie podstaw i zrozumienie zagadnień	11
4.2. Rozwiązanie	11
4.3. Metodologia	11
Rozdział 5 - Rada Mladeze Slovenska	13
5.1. Ustalenie podstaw i zrozumienie zagadnień	13
5.2. Rozwiązanie	13
5.3. Metodologia	13
Rozdział 6 - Zielona młodzież Finlandii	14
6.1. Ustalenie podstaw i zrozumienie zagadnień	14
6.2. Rozwiązanie	14
6.3. Metodologia	14
WNIOSKI	15

## WPROWADZENIE

Young Service Designers to transnarodowy i multidyscyplinarny projekt młodzieżowy finansowany ze środków Europejskiego Programu "Młodzież Razem" w 2020 roku, którego koordynatorem jest Consorzio Comunità Brianza (Włochy). W projekcie YSD uczestniczą partnerzy z całej Unii Europejskiej, a mianowicie z Niemiec, Grecji, Polski, Słowacji i Finlandii. Projekt został zainspirowany programem UPSHIFT, który skierowany jest do młodych ludzi z przeważnie nieuprzywilejowanych środowisk i pomaga im w drodze do wprowadzania pozytywnych zmian w ich społecznościach.

Kryzys COVID-19 pozostawił głębokie blizny na lokalnej pracy z młodzieżą i inicjatywach młodzieżowych, co tylko dowodzi nadmiernej potrzeby budowania jeszcze bardziej odpornych instytucji i hiperlokalnych struktur społecznych. Ukierunkowanie na hiperlokalne placówki było i jest zatem jedną z najważniejszych ambicji w przygotowaniu projektu YSD.

Projekt YSD ma na celu wzmocnienie i podniesienie na duchu społeczności partnerskich w ich drodze do budowania tych odpornych struktur, w których żadna młoda osoba nie będzie czuła się pozostawiona sama sobie. Ta wysoka ambicja została zaplanowana do osiągnięcia poprzez różne kroki, jak proponuje metodologia UPSHIFT: budowanie potencjału, tworzenie usług pilotażowych i rozpowszechnianie. Projekt ma również na celu dostarczenie zestawu narzędzi YSD, aby wspierać obywatelskie zaangażowanie młodzieży we współpracę z lokalnymi władzami, które wspólnie odpowiadają na zidentyfikowane wyzwania społeczne.

Jak wspomniano powyżej, jednym z głównych celów projektu YSD było uruchomienie pilotów usług. W działaniu oznacza to, że każda organizacja partnerska pomaga swojej młodzieży w projektowaniu, planowaniu, testowaniu i wdrażaniu usług publicznych w celu poprawy ich społeczności. Ten długi i wymagający proces obejmował godziny nauki podstaw projektowania usług, zbieranie danych i ich analizę, liczne spotkania i warsztaty oraz oczywiście wizualizację przyszłych przestrzeni publicznych.

W tym Katalogu znajdziecie 10 pomysłów na usługi z krótkimi opisami ich korzeni, metodologii i wyzwań. W imieniu wszystkich 18 pracowników młodzieżowych i ponad 100 Młodych Projektantów Usług mamy nadzieję, że lektura naszego produktu sprawi Wam przyjemność!

## Rozdział 1 - CCB

### 1.1. Ustalenie podstaw i określenie zagadnień

W tym projekcie CCB ściśle współpracuje z trzema różnymi gminami w prowincji Monza Brianza (region Lombardia), a mianowicie z gminami Desio, Muggiò i Nova Milanese.

Włoscy Młodzi Projektanci Usług zidentyfikowali jako główne wyzwania lokalne terytoria objęte projektem:

- Absencja lub brak usług dla młodzieży i miejsc spotkań (praca, czas wolny, sport)
- Kwestie środowiskowe

Podczas Młodzieżowych Laboratoriów Innowacji Publicznych i następującej po nich fazy pilotażowej osoby pracujące z młodzieżą w CCB i YSD korzystały z pomocy i wsparcia różnych interesariuszy i sojuszników (stowarzyszeń młodzieżowych, władz lokalnych, organizacji społeczeństwa obywatelskiego), takich jak:

- **W gminie Desio:** Consorzio Comunità Brianza (CCB), Villa Longoni hub i przestrzeń generatywna (CCB), Consorzio Exit (Carrobiolo 2000), Desio Hub i szkoły dla działań work-based learning.
- **W gminie Muggiò:** władze miejskie (szczególnie pani Anna Franzoni, radna ds. polityki młodzieżowej - pan Riccardo Sala, radny miejski - pani Giovanna Catanese, technik i pan Umberto Ruzzante, radny ds. ekologii); Stowarzyszenie CAI; stowarzyszenie "ArteFrattale"; stowarzyszenie "Libertamente"; stowarzyszenie Taccona oraz szkoły.
- **W gminie Nova Milanese:** Gmina (w szczególności, Pani Silvia RUSNATI, Urzędnik Techniczny, Polityki Młodzieżowe i Sport - Pan Giorgio BRIOSCHI, Były Urzędnik Techniczny, Polityki Miejskie, obecnie na emeryturze - Pan Andrea APOSTOLO, Zastępca Burmistrza, Radny ds. Planowania Miejskiego i Środowiska); Arci Nova; Stowarzyszenie "Spazio Vita"; Akademia "Libera Pittura" i firma rolnicza "Ortofficina".

### 1.2. Rozwiązanie

**W gminie Desio** 10 YSD i 2 osoby pracujące z młodzieżą współprojektowały wraz z gminą i lokalnymi interesariuszami, **Młodą Aktywność**.

Jest to serwis dla młodych ludzi (w wieku 13-25 lat) zaprojektowany przez młodzież dla dobra młodzieży ze szczególnym uwzględnieniem walki z dyskryminacją. Young Activity ma na celu organizowanie quizów, gier i zajęć rekreacyjnych dla młodzieży. Wszystkie organizowane zajęcia mają na celu zmniejszenie stresu i zwiększenie dialogu wśród młodzieży na tematy, które są dla nich ważne.

Serwis jest przeznaczony dla młodzieży w wieku od 13 do 25 lat, ale pierwsze akcje pilotażowe będą skierowane do wczesnych odbiorców w wieku 15-17 lat.

Stworzoną wartością jest zwiększenie integracji społecznej i dobrostanu młodzieży poza zajęciami szkolnymi.

Problemy i wyzwania wskazane przez YSD i osoby pracujące z młodzieżą:

- Trudności w znalezieniu budżetu z Gminy na realizację zajęć dla młodzieży,

- Znalazienie porozumienia z gminą w sprawie regulaminu korzystania z przestrzeni publicznej (Desio Hub), ponieważ młodzież ma mniej niż 18 lat,
- Obecność dorosłych w Desio Hub

**W gminie Muggiò**, 11 YSD i 2 pracowników młodzieżowych wymyśliło wspólnie z gminą usługę pod nazwą **"Io Parco, e tu?"** i **"Kiedy autobus?"**.

Grupa młodych aktywistów obywatelskich uczestniczy w regeneracji marginalnej publicznej przestrzeni miejskiej poprzez organizowanie wydarzeń podnoszących świadomość na temat zagadnień związanych z ochroną środowiska i zrównoważoną mobilnością.

Grupą docelową tej inicjatywy są lokalni mieszkańcy, a głównym celem jest ponowne uruchomienie terytorialnych sieci organizacji społeczeństwa obywatelskiego.

Problemy i wyzwania wskazane przez YSD i osoby pracujące z młodzieżą:

- Peryferyjne sąsiedztwo,
- Seniorzy mimo obecności placówek szkolnych,
- Zaangażowanie stowarzyszeń lokalnych

**W gminie Nova Milanese**, 4 YSD i 2 pracowników młodzieżowych współprojektowało wraz z gminą i lokalnymi interesariuszami, usługę **"Circular Economy and Zero Waste"**.

Ta grupa młodych aktywistów uczestniczy zarówno w planowaniu, jak i animacji odnawianego obszaru peryferyjnego miasta, organizując wydarzenia podnoszące świadomość ekologiczną.

Grupą docelową tej inicjatywy są lokalni mieszkańcy, a główną tworzoną wartością jest ponowne uruchomienie terytorialnych sieci organizacji społeczeństwa obywatelskiego.

Problemy i wyzwania wskazane przez YSD i osoby pracujące z młodzieżą:

- Peryferyjne sąsiedztwo, oraz
- Zaangażowanie stowarzyszeń lokalnych

## 1.3. Metodologia

25 młodych ludzi pochodzących z czterech różnych szkół średnich w gminach Desio, Monza i Muggiò uczestniczyło w Programie Budowy Zdolności YSD.

Program szkoleniowy we Włoszech składał się z 10 sesji szkoleniowych na żywo w miesiącach wrzesień i październik oraz dwóch sesji domowych w okresie pomiędzy spotkaniami z trenerami, o łącznym czasie trwania 40 godzin.

Głównym celem CBP było wzmocnienie pozycji młodych ludzi jako twórców zmian, tak aby mieli narzędzia do identyfikacji rozwiązań i współprojektowania usług, przy wsparciu i współpracy lokalnej administracji publicznej.

Młodzi ludzie zostali podzieleni na 5 grup skupiających się na różnych tematach tj. zielone przestrzenie, dobre samopoczucie, zero dyskryminacji, gospodarka cyrkularna i mobilność.

Wychodząc od tych tematów, młodzi ludzie pracowali nad projektowaniem usług skierowanych

do społeczności, a w szczególności do młodych ludzi, które odpowiadałyby na problemy, które wcześniej zidentyfikowali w lokalnych obszarach.

Metodologia projektowania usług przebiegała w różnych fazach, takich jak badania mające na celu wyraźne określenie lokalnych potrzeb młodzieży oraz faza ideacji, w której młodzi ludzie mieszały różne rozwiązania bez sprawdzania pożądalności czy wykonalności swoich pomysłów na usługi. Pierwsze dwie fazy były rozbieżne, aby umożliwić młodzieży poruszanie się w tak zwanym "czasie chaosu". Kiedy młodzież pracuje już nad swoimi potencjalnymi pomysłami, rozpoczyna podróż w kierunku konwergencji, wybierając i testując swoje pomysły we współpracy z zewnętrznymi interesariuszami.

W kolejnej fazie projektu (od września do listopada 2022 r.), prace ideacyjne i współprojektowe przebiegały z gminami Muggiò, Nova Milanese i Desio, które udostępniły przestrzeń publiczną do przekwalifikowania i ożywienia wydarzeniami, w ramach Laboratoriów Innowacji Publicznych.

W każdej Gminie YSD i pracownicy młodzieżowi zorganizowali 2 Młodzieżowe Laboratoria Innowacji Publicznych, angażując urzędników publicznych i lokalnych interesariuszy w proces współprojektowania usług.

Od grudnia 2023 r. rozpoczęło się wdrażanie współprojektowanych usług.

W gminie Desio przyznana przestrzeń publiczna, nazwana "Desio Hub Giovani", jest otwarta i dostępna dla młodych ludzi w każdy piątek od stycznia 2023 roku w godzinach od 5 do 19, a włoskie YSD spotykają się tam co tydzień.

W Desio Hub, grupa Young Activity ma szansę współorganizować działania dla młodzieży (osoby w wieku 15-17 lat) poprzez współprojektowanie, wraz z pracownikami młodzieżowymi Desio Hub, działań skierowanych do innych młodych ludzi. Nieformalna grupa młodych ludzi Young Activity ma na celu zapewnienie usług i przestrzeni dla ekspresji i dobrego samopoczucia dla innej młodzieży w sposób integracyjny. W istocie inna młodzież może dołączyć, zaproponować i współprojektować działania w piątkowe popołudnie we współpracy z Desio Hub i byłymi członkami Young Activity.

Do połowy lutego 2023 roku Młoda Aktywność uruchomi pierwsze publiczne wydarzenie YSD, podczas którego zostanie zaprezentowana nieformalna grupa Młoda Aktywność oraz pierwsza aktywność otwarta dla społeczności, pod nazwą "Quizzettone!" (aktywność w formie quizu).

**W gminie Muggiò**, YSD zorganizowali 1. publiczną imprezę 11 lutego 2023 roku w publicznym parku o nazwie "Piazza Nenni". Od tej pory będą angażować się wraz z Gminą i lokalnymi stowarzyszeniami w comiesięczne inicjatywy.

**W gminie Nova Milanese**, YSD zorganizują pierwsze publiczne wydarzenie 1 kwietnia 2023 roku na publicznym placu zwanym "Piazza Fedeli". Od późniejszego czasu będą organizować comiesięczne inicjatywy, przy wsparciu pracowników młodzieżowych YSD, urzędników publicznych i lokalnych stowarzyszeń.



## Rozdział 2 - Youth Power Germany e.V.

### 2.1. Ustalenie podstaw i określenie zagadnień

W tym projekcie Youth Power Germany zdecydowało się na współpracę z gminą Wiesbaden, miastem liczącym prawie 300 tysięcy mieszkańców. To historyczne miasto, położone w zachodnich Niemczech i słynące ze źródeł termalnych, stale się rozwija, a odsetek młodych ludzi wynosi około 17 procent.

Podczas realizacji projektu YSD organizacja korzystała z pomocy i wsparcia różnych interesariuszy i sojuszników, takich jak Miejski Wydział ds. Młodzieży, Centrum Młodzieży, Wiesbaden International oraz interesariuszy z sektorów prywatnych, takich jak jeden ze sklepów z zerową ilością odpadów w mieście.

Młodzi projektanci usług z Wiesbaden znaleźli nie jeden, ale różne problemy w usługach na terenie swojego miasta i z nich wybrali dwa, na których chcieli się bardziej skupić. Te dwa problemy to brak informacji o zajęciach i imprezach integracyjnych oraz brak możliwości uczestniczenia w nich przez młode rodziny - po prostu nie znaleziono wystarczającej ilości usług opiekuńczych.

### 2.2. Rozwiązania

Proponowanymi rozwiązaniami kwestii poczynionych w poprzednim akapicie były:

1. Stworzenie interaktywnej aplikacji lub strony internetowej, która informowałaby młodych ludzi o wydarzeniach odbywających się w ich miastach i pomagała organizatorom wydarzeń uczynić je bardziej przyjaznymi dla środowiska (np. wskazówki dotyczące bardziej zrównoważonego wykorzystania miejsc przyrodniczych).
2. Stworzenie systemu opieki nad dziećmi młodych rodziców, aby rodzice mogli uczestniczyć w imprezach publicznych w mieście bez obaw, że ich dzieci nie będą miały opieki.

Pomysły te mają na celu rozwiązanie problemu partycypacji społecznej zarówno poprzez przybliżenie usług do odbiorców, jak i pomoc odbiorcom w angażowaniu się w już istniejące wydarzenia.

Aby promować i rozwijać te usługi, YSD zorganizowały i planują zorganizować wydarzenia, które są bardziej angażujące. Jednym z już zrealizowanych działań pilotażowych były otwarte warsztaty DJ-skie (listopad 2022), podczas których młodzież mogła spróbować swoich sił w mikсовaniu i graniu muzyki kierowanej przez profesjonalnego DJ-a.

### 2.3. Metodologia

W swojej metodologii pracy w procesie przygotowania usług i programu budowania potencjału, Youth Power wykorzystał spotkania offline i online z młodzieżą. Pierwsza faza przygotowań

odbyła się online z kilkoma grami online i prezentacją programu budowania potencjału. Młodzież miała własne pomysły na usługi, które należy rozwijać, po zbadaniu potrzeb w mieście Wiesbaden i okolicy.

Młodzież wniosła 3 różne pomysły jako projektanci usług, wspólnie próbowali stworzyć jedną usługę, w której zawarliby wszystkie pomysły młodzieży. Używając metod burzy mózgów, mapowania umysłu, pytań typu "Jak możemy", pomysły na usługi były dalej rozwijane.

W procesie tworzenia usług młodzież nawiązała kontakt z Urzędem Miasta Wiesbaden, a ich pomysł stworzenia aplikacji dla miasta otrzymał wsparcie finansowe dla młodych pomysłów. Aplikacja zostanie opracowana w pierwszej fazie i będzie zawierać również inne pomysły z programu CB. Metodologicznie skupiono się na rozmowach z ekspertami, aby uzyskać realistyczny pogląd na to, jak wdrażać pomysły w życie. Następnie młodzież stworzyła mapę podróży, aby przedstawić swoje pomysły lokalnym interesariuszom.

## Rozdział 3 - Instytut Badań i Szkoleń nad Sprawami Europejskimi

### 3.1. Ustalenie podstaw i określenie zagadnień

Instytut Badań i Szkoleń nad Sprawami Europejskimi - I.R.T.E.A.- wybrał do współpracy przy projekcie Young Service Designers gminę Salamina, wyspiarską gminę liczącą 40 tysięcy mieszkańców, oddaloną zaledwie kilka minut drogi od Aten. Warto zauważyć, że projekt przyciągnął mnóstwo młodych ludzi z całej Grecji, co mówi wiele o ogólnym zainteresowaniu rozwojem tego obszaru.

Grupa 20 Młodych Projektantów Usług wraz z 4 pracownikami młodzieżowymi wymyśliła trzy różne pomysły na usługi, przy czym wszystkie były związane z rozwojem kulturalnym i socjologicznym obszaru. Interesariuszami i sojusznikami tego projektu były Gmina i Rada Miejska Salaminy, Rada Młodzieżowa, jak również lokalne szkoły.

### 3.2. Rozwiązanie

Z trzech różnych pomysłów, które IRTEA przekazała Gminie Salamina, wybrano jeden. "United by the Screen" to 2-dniowy festiwal filmowy, który każdemu by coś zaszerwował. Wydarzenie służyłoby jako platforma do multidyscyplinarnej wymiany pomysłów między uczestnikami, z bardziej informacyjnymi sesjami i warsztatami w godzinach porannych i sesjami związanymi z filmem w godzinach popołudniowych.

Festiwal filmowy byłby katalizatorem wielu pośrednich zmian społecznych na tym terenie, a na uwagę zasługuje również fakt, że opłata za wstęp na imprezę byłaby przyjmowana w postaci darowizn lub towarów dla grup marginalizowanych.

Projekt ten ma również na celu trwałą zmianę przestrzeni publicznej Salaminy, a celem długoterminowym jest ustanowienie i utrwalenie jej miejsca na mapie kulturalnej całego obszaru.

### 3.3. Metodologia

Aby przekonać się, które usługi zostaną ostatecznie wdrożone w Salamini, YSD uczestniczyli w spotkaniach z członkami Rady Miejskiej Salaminy, członkami Rady Młodzieżowej i burmistrzem, podczas których prezentowali swoje prototypy i rozwijali je, stosując opinie otrzymane od lokalnych interesariuszy. Proces ten został powtórzony, co oznacza, że YSD uczestniczyli w dwóch takich spotkaniach, pracując nad rozwojem swoich usług i stworzeniem produktu, z którego mieszkańcy Salaminy będą aktywnie korzystać i cieszyć się nim.

Trzecie spotkanie zostało przeprowadzone w formie konkursu, w którym wzięli udział różni lokalni interesariusze, a także urzędnicy administracji publicznej i przedstawiciele z kilku innych krajów UE. YSD zaprezentowali swoje pomysły, dając słuchaczom do zrozumienia, na czym polegają ich usługi i jakie korzyści przyniosą wyspie i jej mieszkańcom. W sumie YSD przedstawiły trzy pomysły:

1. Dwudniowy festiwal filmu i edukacji ekologicznej (United By The Screen)
2. Interaktywna kampania na rzecz demokratycznego uczestnictwa młodzieży i właściwej edukacji unijnej (We Hear YOUth)
3. Kampania informacyjna i uświadamiająca na temat recyklingu (Recycle, ReYOUse, Repeat)

Interesanci i jury głosowali nad tym, który pomysł należy zrealizować, wybierając pierwszy z nich jako najlepiej pasujący do ich lokalnej społeczności.

## Rozdział 4 - Fundacja Sempre a Frente

### 4.1. Ustalenie podstaw i zrozumienie zagadnień

Young Service Designers of Poland pracują w niesamowitym mieście Lublin położonym na wschodzie Polski. Lublin został wybrany Młodzieżową Stolicą Polski w 2023 roku i stale rozwija się na arenie międzynarodowej. Rada Miasta i Biuro Partycypacji Społecznej Miasta są również zainteresowane pomocą młodym ludziom z Lublina w ich celach, co daje Sempre a Frente dużą listę interesariuszy i sojuszników uczestniczących w projekcie. Jednak nie tylko samorząd i rada, również Młodzieżowa Rada Miasta, a także inne organizacje pozarządowe są w tej samej grupie podmiotów, które są zainteresowane urzeczywistnieniem projektu YSD.

Celem i zagadnieniem tego projektu było zmobilizowanie młodych ludzi, którzy w innym przypadku niekoniecznie byliby aktywni w pracy organizacyjnej. Dla Sempre a Frente i jego młodzieży kluczowe było wywarcie wpływu i pokazanie mieszkańcom Lublina, że wszyscy budują miasto i że naprawdę zasługuje ono na miano Europejskiej Stolicy Młodzieży 2023.

### 4.2. Rozwiązanie



"Indywidualności lubelskie" to projekt społeczny oparty na interaktywnym storytellingu oraz aktywnym wykorzystaniu sztuki i mediów społecznościowych. Główny wymiar projektu istnieje w sieci, na Instagramie. Młodzież zainspirowała się głośnym projektem "Humans of New York". YSD analizują osobowości swoich bohaterów poprzez wywiady i głębsze zanurzenie się w sztuce dialogu pomiędzy osobą stojącą za kamerą a głównym bohaterem. Produktem końcowym jest ewoluująca i rosnąca galeria historii i twarzy.

"Indywidualności lubelskie" mają na celu zainspirować i zaprosić widzów do udziału w tworzeniu ich Lublina przyszłości i pokazać, że ich głos ma znaczenie.

### 4.3. Metodologia

W programie YSD Capacity Building wzięło udział 20 młodych ludzi z Lubelszczyzny. Byli to uczniowie i uczennice lubelskich szkół średnich oraz studenci i studentki lubelskich uczelni.

Program realizowany był przez trzy osoby pracujące z młodzieżą przez pięć dni szkoleniowych, podzielonych na sesje warsztatowe, zajęcia prowadzone były w formie stacjonarnej (offline). Termin realizacji programu przypadł na lipiec, w okresie wakacji letnich, dzięki czemu młodzież nie musiała rezygnować z zajęć szkolnych czy akademickich i mogła w pełni zaangażować się w działania projektowe.

Głównym celem działania było przekazanie praktycznej wiedzy z zakresu projektowania usług, tak aby młodzi ludzie zakończyli program ze świadomością, że mają wpływ na działania w swoim mieście. Potrafili znaleźć obszary, które najbardziej potrzebują wsparcia, znali różne narzędzia projektowania usług, a przede wszystkim poczuli, że ich głos w mieście jest ważny i zostali zmotywowani do działania w tym obszarze, oczywiście we współpracy z lokalną administracją publiczną.

Młodzież podczas programu wspólnie pracowała nad identyfikacją problemów miasta, dzięki czemu początkowo pojawiło się kilka pomysłów na działania w zakresie ekologii, grup mniejszościowych, rozwoju edukacji, a także dyskryminacji i nienawiści.

Kolejne fazy projektowania usług, takie jak tworzenie map interesariuszy, rozeznawanie możliwości działania w mieście oraz wyznaczanie zadań mających na celu znalezienie kontaktów poza projektem, które mogłyby wesprzeć ich pomysły, sprawiły, że obszary działania powoli się zawężyły.

Wywiady z mieszkańcami miasta i tworzenie person ostatecznie ograniczyły obszary tematyczne, w których młodzież chciała podjąć działania do dwóch: dyskryminacja - różnorodność oraz możliwości edukacyjne.

Młodzież pracowała w parach, mniejszych grupach, wykonywała niektóre zadania indywidualnie lub prowadziła dyskusje jako cała 20-osobowa grupa moderowana przez moderatorów.

W ramach szkolenia odbyły się również spotkania ze specjalistą od projektowania usług, który pokazał jak ważna jest innowacyjność i kreatywność w działaniu oraz podkreślił znaczenie



współpracy. Młodzież miała również okazję spotkać się z przedstawicielami miasta Lublin, opowiedzieć o swoich pomysłach, otrzymać cenne wskazówki, a co więcej nawiązać dzięki temu relacje, które na dalszych etapach pomagały i nadal pomagają w tworzeniu usług dla Miasta.



**Co-funded by  
the European Union**

## Rozdział 5 - Rada Mladeze Slovenska

### 5.1. Ustalenie podstaw i zrozumienie zagadnień

Młodzi Projektanci Usług na Słowacji pracują w Lučenecu, mieście średniej wielkości z bogatą wielokulturową historią. Historia ta zainspirowała Młodych Projektantów Usług w jednym z ich pilotażowych działań, jakim było zorganizowanie wydarzenia upamiętniającego Aksamitną Rewolucję, którego celem było zmobilizowanie około 400 młodych uczestników.

Drugie działanie pilotażowe dotyczyło zapobiegania molestowaniu seksualnemu w szkołach oraz edukacji w zakresie zdrowych relacji. To zagadnienie zostało wybrane jako drugi pomysł na realizowane działanie pilotażowe.

Ostatnim, ale nie mniej ważnym problemem, nad którym pracują Młodzi Projektanci Usług z Lučenec jest brak wsparcia finansowego dla inicjatyw młodzieżowych i obywatelskich. Dlatego Rada Mladeze Slovenska zdecydowała się otworzyć projekt grantowy, w którym osoby indywidualne i małe grupy mogą ubiegać się o pomoc finansową dla swoich projektów.

### 5.2. Rozwiązanie

Pierwsza część tego projektu, mobilizacja upamiętniająca Aksamitną Rewolucję, miała miejsce 21 listopada na głównym placu Lučeneca. Jak już wspomniano, wzięło w niej udział około 400 uczestników.

Drugie działanie pilotażowe skupiało się głównie na szkoleniu młodzieży w tematach edukacji seksualnej. YSD chcieli dać młodym ludziom możliwość nauczenia się więcej o rzecznictwie i przywództwie edukacyjnym w tym temacie. RmS zorganizował prowadzone przez ekspertów szkolenie, na którym uczestnicy mieli nauczyć się podstaw edukacji seksualnej. Projekt ten został również przedstawiony Parlamentowi Młodzieży, który zobowiązał się do uczynienia bezpiecznej edukacji seksualnej częścią swojego programu.

Ogromnym sukcesem okazał się trzeci projekt, którego celem było przyznanie grantów różnym inicjatywom młodzieżowym. Tematy przyznanych projektów to: recykling i oczyszczanie wody, fotografia społeczna i reportażowa, przeciwdziałanie mowie nienawiści oraz edukacja finansowa. Każdy projekt ma uprawnionego młodego człowieka, który zajmuje się jego planowaniem i realizacją, z pomocą ekspertów (jeśli jest taka potrzeba).

### 5.3. Metodologia

Na początku projektu młodzi projektanci usług zostali przekwalifikowani poprzez szkolenia z zakresu budowania potencjału w różnych dziedzinach, co pomogło im zdefiniować potrzeby młodych ludzi w ich otoczeniu i pod okiem osób pracujących z młodzieżą krok po kroku zaprojektowali założenia projektowe planowanych usług.

Planowanie usług odbywało się podczas regularnych spotkań, podczas których młodzi

projektanci usług wielokrotnie wracali do matrycy określającej poszczególne fazy przygotowania usługi. Bardzo ważnym elementem planowania była wzajemna prezentacja projektów pomiędzy poszczególnymi grupami przygotowawczymi i udzielanie sobie informacji zwrotnej. Cały proces przygotowania był ułatwiany przez pracowników młodzieżowych, którzy wspierali młodych ludzi i pomagali im rozwiązywać, jeśli utknęli w jakimś problemie. Przy wdrażaniu zasad projektu YSD bardzo ważne jest, aby osoby pracujące z młodzieżą nie ingerowały w tematykę i projektowanie usług, a jedynie towarzyszyły młodzieży w zdefiniowanych procesach podczas przygotowania.

Bardzo ważnym elementem projektu były międzynarodowe spotkania rówieśnicze. Umożliwiły one młodym ludziom wymianę doświadczeń ze szkoleń z zakresu budowania potencjału, naukę w środowisku międzykulturowym oraz wzajemną inspirację w przygotowywaniu projektów. Oprócz tych spotkań należy również podkreślić konsultacje z zagranicznym wykładowcą, które dały im bezstronne spojrzenie na projektowane usługi i były w stanie zachęcić ich do realizacji celów.

## Rozdział 6 - Zielona młodzież Finlandii

### 6.1. Ustalenie podstaw i zrozumienie zagadnień

Tampere to druga co do wielkości metropolia w Finlandii, położona w południowo-zachodniej części kraju. Gmina włożyła wiele pracy i inwestycji, aby stać się najlepiej rozwijającym się obszarem w Finlandii. Znajdują się tu dwa uniwersytety i dziesiątki szkół, ustawowa Rada Młodzieży i dobrze funkcjonujący publiczny sektor usług dla młodzieży.

Jedna rzecz wciąż nie działa dobrze w Tampere, stwierdził fiński zespół Young Service Designers. Tą dziedziną jest organizacja imprez. Podczas fazy zbierania danych, która została włączona do Programu Budowania Zdolności, młodzi ludzie wpadli na bardzo powszechny problem miejscowej młodzieży, zwłaszcza tej w wieku poniżej lat: nie ma wystarczającej ilości integracyjnych i łatwo dostępnych zajęć w wolnym czasie i wydarzeń kulturalnych, które byłyby otwarte dla wszystkich. Aby uzyskać te informacje, młodzież wykorzystała w dużej mierze wspólny kwestionariusz internetowy, w którym zadała uczestnikom pytania dotyczące ich doświadczeń z czasem wolnym w Tampere i regionie Pirkanmaa.

### 6.2. Rozwiązanie

Po kilku sesjach głębokiej analizy i współtwórczych spotkań z różnymi grupami młodzieży, Young Service Designers (YSD) wymyślili roboczy plan swojego projektu. Z jednej strony grupa chciała dać przykład dobrze zaplanowanego i zrealizowanego wydarzenia młodzieżowego, w którym każdy czułby się bezpiecznie i był akceptowany. Z drugiej strony potrzebna byłaby jakaś większa i ciągła zmiana, co nie miałoby miejsca, gdyby sam projekt był tylko jednym wydarzeniem. YSD wpadli na pomysł, aby promować inne ciekawe wydarzenia i inicjatywy oraz uczynić życie kulturalne w Tampere i regionie Pirkanmaa bardziej dostępnym dla młodzieży poprzez założenie platformy internetowej na Instagramie, gdzie dzieliliby się swoimi



wskazówkami i sztuczkami, a także szczerymi recenzjami na temat zajęć i wydarzeń, w których uczestniczyli.

Dalszym celem tej inicjatywy projektu YSD jest zinstytucjonalizowanie tego rodzaju działań na rzecz kultury młodzieżowej oraz zachęcenie Rady Miasta Tampere do włączenia projektu do swojego stałego planu pracy i ułatwienia go w przyszłości.

## 6.3. Metodologia

Mówiąc o konkretnych metodach wykorzystanych w przygotowaniu tego serwisu, należy zwrócić uwagę na to, że usługa świadczona przez Young Service Designers w Finlandii jest zarówno online, jak i offline. Oznacza to, że badania, które trafiły na obie strony projektu, musiały obejmować zarówno analizę etnograficzną online, jak i offline. Ponieważ YSD sami są młodzi, przeprowadzili również autoetnograficzne śledzenie, aby zrozumieć podstawowe przyczyny ogólnego niskiego zainteresowania wydarzeniami kulturalnymi w Tampere. Młodzież zastosowała również metodę wywiadów z kilkoma osobami docelowymi, zarówno w fazie przygotowawczej, jak i pilotażowej projektu.

Ważną rolę w pracy YSD odegrało również współtworzenie. Wraz z pracownikami młodzieżowymi grupa spotykała się z aktywistami, decydentami i innymi interesariuszami, aby lepiej zrozumieć projekt, do którego dążą. Publiczne Laboratoria Innowacji, które zostały zrealizowane w trakcie projektu, były nie tylko dobre do rozpowszechniania wiedzy o projekcie, ale także do tworzenia współtworzenia przestrzeni do nauki i rozwoju.

## WNIOSKI

W każdym kraju partnerskim Trenerzy YSD i lokalni urzędnicy publiczni ściśle i aktywnie współpracowali, aby wspierać Młodych Projektantów Usług we współprojektowaniu, planowaniu, testowaniu i wdrażaniu usług publicznych w celu poprawy życia społecznego ich społeczności. Ten długi i satysfakcjonujący proces obejmował pewne kroki, które były wspólne dla wszystkich organizacji:

- Program Budowy Potencjału koncentrował się na projektowaniu usług i opierał się na metodologii UPSHIFT;
- wywiady terenowe w celu zebrania potrzeb i oczekiwań od mieszkańców;
- i Młodzieżowe Laboratoria Innowacji Publicznych, bezpieczne i interaktywne przestrzenie pomyślane jako publiczne fora, na których lokalni decydenci, partnerzy i młodzi ludzie pracowali razem, aby opracować wspólne strategie w celu zaprojektowania i uruchomienia usług pilotażowych w odpowiedzi na wyzwania publiczne określone w poprzednich fazach



projektu.

W obliczu zidentyfikowanych lokalnych wyzwań, wszyscy partnerzy i uczestnicy projektu wykazali się kreatywnym i proaktywnym podejściem do swoich współprojektowanych rozwiązań, dostosowując swoje pomysły na usługi do lokalnego kontekstu i analizy potrzeb.

Główne wnioski z procesu współprojektowania, jak również krótki opis każdej usługi i metod użytych do ich zaprojektowania, zostały podsumowane w niniejszym raporcie, ale czytelnicy mogą również znaleźć pewne użyteczne informacje w 6 konkretnych Raportach Oceny Fazy Pilotażowej opracowanych przez każdego partnera tego Konsorcjum, przy współpracy Młodych Projektantów Usług.

Praca wykonana przez partnerów YSD przyniosła nieocenione rezultaty dla Młodych Projektantów Usług, którzy uczestniczyli w projekcie jako uczniowie, a następnie młodzi aktywiści, ponieważ mieli możliwość uczenia się i interakcji w bezpiecznym kontekście edukacyjnym, a także rzeczywistego zastosowania w praktyce swoich współprojektowanych pomysłów w angażujących i wpływowych działaniach pilotażowych.