

MDS MLADÍ DIZAJNÉRI SLUŽIEB

Dohoda o grante N.624732

Pracovný balík WP.4

"KATALÓG VEREJNÝCH SLUŽIEB NAVRHNUTÝCH MDS"

Dátum začiatku: M20

Dátum ukončenia: M21

Hlavný autor: Vihreätnouret

Prispievatelia: Všetci partneri

Úroveň šírenia: Verejnosť



Co-funded by
the European Union

Technické odkazy

Program EÚ	Erasmus +
Podprogram	Podpora reformy politiky
Výzva na predkladanie návrhov	EACEA-10-2020-1
Akcia	Európska Mládež Spolu
Názov projektu	Mladí dizajnéri služieb
Skratka projektu	MDS
Číslo projektu:	624732-EPP-1-2020-1-IT-EPPKA3-EU-YTH-TOG
Dátum začiatku projektu	15.05.2021
Dátum ukončenia projektu	15.05.2023
Dodávka	Katalóg verejných služieb navrhnutých MDS
Pracovný balík	WP4
Stupeň utajenia:	Verejný
Autor (partnerská inštitúcia)	Vihreätnouret

PARTNERSHIP			
P 1	CONSORZIO COMUNITA BRIANZA SOCIETA COOPERATIVA SOCIALE - IMPRESA SOCIALE	Coordinator	
P 2	YOUTH POWER GERMANY EV	Partner	
P 3	INSTITOYTO EREVNAS KAI KATARTISIS EVROPAIKON THEMATON	Partner	
P 4	FUNDACIA SEMPRE A FRENTE	Partner	
P 5	RADA MLADEZE SLOVENSKA	Partner	
P 6	VIHREIDEN NUORTEN JA OPISKELIJOIDEN LIITO RY	Partner	

Webová lokalita www.yzd-project.eu

Podakovanie

Činnosť opísaná v tejto publikácii bola financovaná z programu Erasmus+ na základe grantovej dohody č. 624732

Odmietnutie zodpovednosti

Podpora Európskej komisie na vydanie tejto publikácie neznamená podporu jej obsahu, ktorý vyjadruje len názory autorov, a Komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použitie informácií v nej obsiahnutých.

© Členovia konzorcia MDS

OBSAH

ÚVOD.....	5
Kapitola 1 - CCB.....	6
1.1. Stanovenie východísk a hľadanie problémov.....	6
1.2. Riešenie.....	6
1.3. Metodika.....	7
Kapitola 2 - Youth Power Germany e.V.....	9
2.1. Stanovenie východísk a hľadanie problémov.....	9
2.2. Riešenia.....	9
2.3. Metodika.....	9
Kapitola 3 - Institute of Research & Training on European Affairs.....	10
3.1. Stanovenie východísk a hľadanie problémov.....	10
3.2. Riešenie.....	10
3.3. Metodika.....	10
Kapitola 4 - Nadácia Sempre a Frente.....	11
4.1. Stanovenie východísk a pochopenie problémov.....	11
4.2. Riešenie.....	11
4.3. Metodika.....	12 14
Kapitola 5 - Rada Mladeže Slovenska.....	13
5.1. Stanovenie východísk a pochopenie problémov.....	13
5.2. Riešenie.....	13
5.3. Metodika.....	13
Kapitola 6 - Green Youth Finland.....	14
6.1. Stanovenie východísk a pochopenie problémov.....	14
6.2. Riešenie.....	14
6.3. Metodika.....	15 14
ZÁVERY.....	15

ÚVOD

Mladí dizajnéri služieb (MDS) je nadnárodný a multidisciplinárny mládežnícky projekt financovaný z programu Európska Mládež Spolu v roku 2020, ktorý koordinuje Consorzio Comunità Brianza (Taliansko). Do projektu MDS sú zapojení partneri z celej Európskej únie, konkrétne z Nemecka, Grécka, Poľska, Slovenska a Fínska. Projekt bol inšpirovaný programom UPSHIFT, ktorý sa zameriava prevažne na mladých ľudí zo znevýhodneného prostredia a pomáha im na ceste k pozitívnym zmenám v ich komunitách.

Kríza COVID-19 výrazne poznačila prácu s mládežou a iniciatívy vedených mládežou na lokálnej úrovni, čo len dokazuje pálčivú potrebu budovania ešte odolnejších inštitúcií a hyperlokálnych sociálnych štruktúr. Zameranie sa na hyperlokálne zariadenia bolo a je preto jednou z najdôležitejších ambícií pri príprave projektu MDS.

Cieľom projektu MDS je podporiť a pozdvihnúť partnerské komunity v procese budovania takýchto odolných štruktúr, v ktorých sa žiadny mladý človek nebude cítiť osamotený. Tento ambiciózny cieľ sa mal dosiahnuť rôznymi krokmi tak, ako to navrhuje metodika UPSHIFT: budovaním kapacít, vytvorením pilotných služieb a šírením výsledkov. Cieľom projektu je tiež poskytnúť súbor nástrojov MDS na podporu občianskej angažovanosti mládeže v styku s miestnymi orgánmi, s ktorými spoločne odpovedajú na identifikované sociálne výzvy.

Ako bolo uvedené vyššie, jedným z hlavných cieľov projektu MDS bolo spustiť pilotné projekty služieb. V praxi to znamená, že každá partnerská organizácia pomáha svojim mladým ľuďom dizajnovat', plánovať, testovať a realizovať verejné služby s cieľom zlepšiť svoje komunity. Tento dlhý a náročný proces zahŕňal hodiny učenia sa základov dizajnovania služieb, zberu údajov a ich analýzu, množstvo stretnutí a workshopov a, samozrejme, vizualizáciu budúcich verejných priestorov.

V tomto katalógu nájdete 10 nápadov na služby s krátkym opisom ich pôvodu, metodiky a výziev. V mene všetkých 18 pracovníkov s mládežou a viac ako 100 mladých dizajnérov služieb dúfame, že sa vám náš produkt bude páčiť!



Kapitola 1 - CCB

1.1. Stanovenie východísk a hľadanie problémov

V rámci tohto projektu CCB úzko spolupracuje s tromi rôznymi obcami v provincii Monza Brianza (región Lombardía), konkrétne s obcami Desio, Muggiò a Nova Milanese.

Talianski mladí dizajnéri služieb identifikovali hlavné výzvy miestnych území, na ktoré sa projekt zameriava:

- Absencia alebo nedostatok služieb pre mladých ľudí a miest na stretávanie (práca, voľný čas, šport)
- Environmentálne problémy

Počas verejných inovačných laboratórií pre mládež a nasledujúcej pilotnej fázy pracovníci s mládežou a mládežnícke organizácie CCB využívali pomoc a podporu rôznych zainteresovaných strán a partnerov (mládežníckych organizácií, miestnych orgánov, organizácií občianskej spoločnosti), ako napr:

- **V obci Desio:** Consorzio Comunità Brianza (CCB), Villa Longoni hub and generative space (CCB), Consorzio Exit (Carrobiolo 2000), Desio Hub
- **V obci Muggiò:** obec (najmä pani Anna Franzoni, radkyňa pre mládežnícke politiky - pán Riccardo Sala, mestský radca - pani Giovanna Catanese, technička a pán Umberto Ruzzante, radca pre ekológiu); združenie CAI; združenie "ArteFrattale"; združenie "Libertamente"; združenie Taccona a školy.
- **V obci Nova Milanese:** obec (najmä pani Silvia RUSNATI, technická pracovníčka, mládežnícka politika a šport - pán Giorgio BRIOSCHI, bývalý technický pracovník, mestská politika, v súčasnosti na dôchodku - pán Andrea APOSTOLO, zástupca starostu, radca pre územné plánovanie a životné prostredie); Arci Nova; združenie "Spazio Vita"; akadémia "Libera Pittura" a poľnohospodárska spoločnosť "Ortofficina".

1.2. Riešenie

V obci Desio 10 mladých dizajnérov služieb a 2 pracovníci s mládežou spoločne s obcou a miestnymi zainteresovanými stranami navrhli projekt **Young Activity**.

Je to služba pre mladých ľudí (vo veku 13 - 25 rokov), dizajnovaná mladými ľuďmi pre ich blaho, so zvláštnym dôrazom na boj proti diskriminácii. Cieľom Young Activity je organizovať kvízy, hry a voľnočasové aktivity pre mládež. Všetky organizované aktivity sú zamerané na zníženie stresu a zvýšenie dialógu medzi mladými ľuďmi o témach, ktoré sú pre nich dôležité.

Služba je určená pre mladých ľudí vo veku od 13 do 25 rokov, pričom základné pilotné akcie budú zamerané na prvých používateľov vo veku 15-17 rokov.

Vytvorenou hodnotou je zvýšenie sociálnej inklúzie a blaho mládeže mimo školských aktivít.

Problémy a výzvy, ktoré identifikovali MDS a pracovníci s mládežou:

- Ťažkosti pri získavaní rozpočtu z obce na realizáciu aktivít pre mládež,
- Nájst dohodu s obcou o regulácii používania verejného priestoru (Desio Hub), keďže mládež má menej ako 18 rokov,



- Prítomnosť dospelých v stredisku Desio Hub

V **obci Muggiò** 11 mladých dizajnérov služieb a 2 pracovníci s mládežou spolu s obcou vymysleli službu s názvom "**Io Parco, e tu?**" a "**When I bus?**".

Táto skupina mladých občianskych aktivistov sa podieľa na obnove okrajového verejného mestského priestoru organizovaním podujatí na zvyšovanie povedomia o otázkach životného prostredia a udržateľnej mobility.

Cieľovou skupinou tejto iniciatívy sú miestni občania a jej hlavným cieľom je obnoviť terénne siete organizácií občianskej spoločnosti.

Problémy a výzvy, ktoré identifikovali YSD a pracovníci s mládežou:

- Okrajové štvrte
- Starší občania napriek prítomnosti školských zariadení,
- Zapojenie miestnych združení

V **obci Nova Milanese** 4 mladí dizajnéri služieb a 2 pracovníci s mládežou spoločne s obcou a miestnymi zainteresovanými stranami navrhli službu "**Obehové hospodárstvo a nulový odpad**".

Táto skupina mladých aktivistov sa podieľa na plánovaní a oživovaní okrajovej mestskej štvrte, ktorá prechádza rekonštrukciou, organizovaním podujatí na zvyšovanie environmentálneho povedomia.

Cieľovou skupinou tejto iniciatívy sú miestni občania a hlavnou vytvorenou hodnotou je oživenie terénnych sietí organizácií občianskej spoločnosti.

Problémy a výzvy, ktoré identifikovali MDS a pracovníci s mládežou:

- Okrajové štvrte a
- Zapojenie miestnych združení

1.3. Metodika

Programu budovania kapacít MDS sa zúčastnilo 25 mladých ľudí zo štyroch rôznych stredných škôl v obciach Desio, Monza a Muggiò.

Odborná príprava v Taliansku pozostávala z 10 školení v mesiacoch september a október a dvoch domácich úloh v období medzi stretnutiami so školiteľmi v celkovom trvaní 40 hodín.

Hlavným cieľom Programu budovania kapacít bolo posilniť postavenie mladých ľudí ako tvorcov zmien tak, aby mali nástroje na identifikáciu riešení a spoločné dizajnovanie služieb s podporou a spoluprácou miestnych orgánov verejnej správy.

Mladí ľudia boli rozdelení do 5 skupín, ktoré sa zameriavali na rôzne témy, t. j. zelené priestory, blaho, nulová diskriminácia, obehové hospodárstvo a mobilita.

Vychádzajúc z týchto tém, mladí ľudia pracovali na dizajne služieb určených pre komunitu, najmä pre mladých ľudí, ktoré by reagovali na problémy, ktoré predtým identifikovali v miestnych oblastiach.



Metodika dizajnu služieb prebiehala v rôznych fázach, ako napríklad výskum s cieľom jasne identifikovať miestne potreby mládeže a fáza nápadov, v ktorej mladí ľudia miešali rôzne riešenia bez toho, aby testovali vhodnosť alebo uskutočniteľnosť svojich nápadov na služby. Prvé dve fázy boli divergentné, aby sa mládež mohla orientovať v tzv. čase chaosu. Keď už mládež pracovala na svojich potenciálnych nápadoch, začala svoju cestu ku konvergencii výberom a testovaním svojich nápadov v spolupráci s externými zainteresovanými stranami.

V nasledujúcej fáze projektu (od septembra do novembra 2022) prebiehala ideová a spoluriešiteľská práca s obcami Muggiò, Nova Milanese a Desio, ktoré dali k dispozícii verejný priestor na obnovu a oživenie podujatiami v rámci verejných inovačných laboratórií.

V každej obci zorganizovali MDS a pracovníci s mládežou 2 verejné inovačné laboratóriá pre mládež, pričom do procesu spoločného navrhovania služieb zapojili verejných činiteľov a miestne zainteresované strany.

Od decembra 2023 sa začala implementácia spoločne navrhnutých služieb.

V obci Desio je poskytnutý verejný priestor s názvom "Desio Hub Giovani" otvorený a k dispozícii mladým ľuďom každý piatok od januára 2023 od 17.00 do 19.00 hod. a talianski mladí dizajnéri služieb sa tam stretávajú každý týždeň.

V centre Desio Hub má skupina Young Activity možnosť spoluorganizovať aktivity pre mladých ľudí (prvých používateľov vo veku 15 až 17 rokov) spolu s pracovníkmi s mládežou z centra Desio Hub. Cieľom neformálnej skupiny mladých ľudí Young Activity je poskytovať služby a priestor na vyjadrenie a blaho pre ostatných mladých ľudí inkluzívnym spôsobom. Ostatní mladí ľudia sa totiž môžu v piatok popoludní pripojiť, navrhovať a spoluvytvárať aktivity v spolupráci s Desio Hub a bývalými členmi Young Activity.

Do polovice februára 2023 spustí skupina Young Activity prvé verejné podujatie projektu MDS, na ktorom sa predstaví neformálna skupina mladých ľudí Young Activity a prvá aktivita otvorená pre komunitu s názvom "Quizzettone!" (kvízová aktivita).

V obci Muggiò zorganizovali mladí dizajnéri služieb prvé podujatie pre verejnosť 11. februára 2023 v parku s názvom "Piazza Nenni". Odteraz sa budú spolu s obcou a miestnymi združeniami zapájať do mesačných iniciatív.

V obci Nova Milanese zorganizujú mladí dizajnéri služieb 1. apríla 2023 na námestí s názvom "Piazza Fedeli" prvé podujatie pre verejnosť. Neskôr budú organizovať mesačné iniciatívy spolu s podporou pracovníkov s mládežou, verejných činiteľov a miestnych združení.

Kapitola 2 - Youth Power Germany e.V.

2.1. Stanovenie východísk a hľadanie problémov

V rámci tohto projektu sa organizácia Youth Power Germany rozhodla spolupracovať s mestom Wiesbaden, ktoré má takmer 300-tisíc obyvateľov. Toto historické mesto, ktoré sa nachádza v západnom Nemecku a je známe svojimi termálnymi prameňmi, sa neustále rozrastá a podiel mladých ľudí v ňom dosahuje približne 17 %.

Počas projektu MDS využila organizácia pomoc a podporu rôznych zainteresovaných strán a podporovateľov, ako napríklad mestského oddelenia pre záležitosti mládeže, centra pre mládež, Wiesbaden International a zainteresovaných strán v súkromnom sektore, ako napríklad miestneho bezobalového obchodu.

Mladí dizajnéri služieb z Wiesbadenu našli nie jeden, ale viacero problémov v oblasti služieb v ich meste a z nich vybrali dva, na ktoré sa chcú viac zamerať. Týmito dvoma problémami boli nedostatok informácií o hromadných podujatiach a aktivitách a nedostatok možností pre mladé rodiny zúčastňovať sa na nich - jednoducho neexistoval dostatok služieb starostlivosti o deti.

2.2. Riešenia

Navrhované riešenia problémov uvedených v predchádzajúcom odseku boli:

1. Vytvoriť interaktívnu aplikáciu alebo webovú stránku, ktorá by informovala mladých ľudí o prebiehajúcich podujatiach v ich mestách a pomohla organizátorom podujatí, aby boli ich podujatia šetrnejšie k životnému prostrediu (napríklad poskytnutím tipov na udržateľnejšie využívanie prírodných lokalít).
2. Vytvoriť systém starostlivosti o deti mladých rodičov, aby sa rodičia mohli zúčastňovať na verejných podujatiach v meste bez obáv, že o ich deti nebude postarané.

Cieľom týchto nápadov je riešiť problém účasti verejnosti priblížením služieb k publiku a zároveň pomôcť publiku zapojiť sa do už existujúcich podujatí.

Na propagáciu a rozvoj týchto služieb sa MDS rozhodli zorganizovať a plánujú organizovať podujatia, ktoré budú zaujímavejšie a pritiahnu viac účastníkov. Jednou z už realizovaných pilotných akcií bol DJ workshop, ktorý sa konal v novembri 2022. Na workshope si mladí ľudia mohli vyskúšať mixovanie a hranie hudby pod vedením profesionálneho DJ.

2.3. Metodika

Vo svojej metodike prípravy služieb a programu budovania kapacít využívala organizácia Youth Power stretnutia s mladými ľuďmi naživo ako aj online.. Prvá fáza prípravy prebiehala online s niektorými online hrami a prezentáciou programu budovania kapacít.

Po preskúmaní potrieb v meste Wiesbaden a jeho okolí mali mladí ľudia vlastné predstavy o službách, ktoré by sa mali rozvíjať.



Mladí dizajnéri služieb priniesli 3 rôzne nápady a spoločne sa pokúsili vytvoriť jednu službu, do ktorej by zahrnuli všetky nápady mladých ľudí. Pomocou metód brainstormingu, myšlienkových máp, otázok typu How-might-we- boli nápady na služby ďalej rozvíjané.

V procese vývoja služieb sa mladí ľudia skontaktovali s mestom Wiesbaden a ich nápad vyvinúť aplikáciu pre mesto získal finančnú podporu pre mladé nápady. Aplikácia sa bude vyvíjať v prvej fáze a bude zahŕňať aj ďalšie nápady z programu PBK. Metodicky sa zamerali na rozhovory s odborníkmi, aby získali reálny pohľad na to, ako nápady uviesť do praxe. Potom mladí ľudia vytvorili mapu cesty, aby mohli svoje nápady predstaviť miestnym zainteresovaným stranám.

Kapitola 3 - Inštitút pre výskum a vzdelávanie v oblasti európskych záležitostí

3.1. Stanovenie východísk a hľadanie problémov

Inštitút pre výskum a vzdelávanie v oblasti európskych záležitostí - I.R.T.E.A. - sa rozhodol spolupracovať na projekte Mladí dizajnéri služieb s obcou Salamina, ostrovnou obcou so 40-tisíc obyvateľmi, ktorá sa nachádza len pár minút od Atén. Je dôležité poznamenať, že projekt prilákal množstvo mladých ľudí z celého Grécka, čo veľa napovedá o celkovom záujme o rozvoj tejto oblasti.

Skupina 20 mladých dizajnérov služieb spolu so 4 pracovníkmi s mládežou prišla s tromi rôznymi nápady na služby, pričom všetky sa týkali kultúrneho a sociologického rozvoja oblasti. Zainteresovanými stranami a podporovateľmi tohto projektu boli obec a mestský úrad Salamina, Rada mládeže, ako aj miestne školy.

3.2. Riešenie

Z troch rôznych nápadov, ktoré IRTEA predložila obci Salamina, bol vybraný jeden. "United by the Screen" je dvojdňový filmový festival, ktorý by každému niečo priniesol. Podujatie by slúžilo ako platforma pre multidisciplinárnu výmenu názorov medzi účastníkmi, pričom dopoludnia by sa konali informačné stretnutia a workshopy a popoludní by sa konali stretnutia súvisiace s filmom.

Filmový festival by bol katalyzátorom mnohých nepriamych sociálnych zmien v oblasti a dôležité je tiež poznamenať, že vstupné na podujatie by sa prijímalo vo forme darov alebo tovaru pre marginalizované skupiny.

Tento projekt sa tiež zaväzuje trvalo zmeniť verejný priestor Salaminy, pričom jeho dlhodobým cieľom je vytvoriť a upevniť jeho miesto na kultúrnej mape celej oblasti.

3.3. Metodika

S cieľom zistiť, ktoré služby by sa nakoniec mohli v Salamíne zaviesť, sa MDS zúčastnili na stretnutiach s členmi mestskej rady Salamíny, členmi Rady mládeže a starostom, na ktorých



predstavili svoje prototypy a rozpracovali ich na základe spätnej väzby získanej od miestnych zainteresovaných strán. Tento proces sa opakoval, čo znamená, že MDS sa doposiaľ zúčastnili na dvoch takýchto stretnutiach a pracovali na rozvoji svojich služieb a vytvorení produktu, ktorý by občania Salaminy aktívne využívali a tešili sa z neho.

Tretie stretnutie sa uskutočnilo formou súťaže, na ktorej sa zúčastnili rôzne miestne zainteresované strany, ako aj úradníci verejnej správy a zástupcovia z niekoľkých ďalších krajín EÚ. MDS predstavili prítomným svoje nápady, pričom im jasne vysvetlili, aké sú ich služby a aký prínos budú mať pre ostrov a jeho obyvateľov. MDS predstavili celkovo tri nápady:

1. Dvojdňový filmový a environmentálny festival (United By The Screen)
2. Interaktívna kampaň za demokratickú účasť mládeže a riadne vzdelávanie o EÚ (We Hear YOUth)
3. Informačná a osvetová kampaň o recyklácii (Recycle, ReYOUse, Repeat)

Zainteresované strany a porota hlasovali o tom, ktorý nápad sa má realizovať, a vybrali prvý nápad ako najvhodnejší pre ich miestnu komunitu.

Kapitola 4 - Fundacia Sempre a Frente

4.1. Stanovenie východísk a pochopenie problémov

Mladí dizajnéri služieb v Poľsku pracujú v úžasnom meste Lublin, ktoré sa nachádza na východe Poľska. Lublin bol v roku 2023 zvolený za hlavné mesto mládeže Poľska a jeho význam na medzinárodnej úrovni neustále rastie.. Mestská rada a Úrad pre sociálnu participáciu mesta majú tiež záujem pomôcť mladým ľuďom v meste pri napĺňaní ich ich cieľov, vďaka čomu má Sempre a Frente veľký zoznam zainteresovaných strán a podporovateľov, ktorí sa podieľajú na projekte. Avšak nielen miestna samospráva a zastupiteľstvo, ale aj Mestská rada mládeže a ďalšie mimovládne organizácie patria do tejto skupiny a majú záujem na tom, aby sa tento projekt MDS uskutočnil.

Cieľom a riešeným problémom tohto projektu bolo zmobilizovať mladých ľudí, ktorí by sa inak aktívne neorganizovali. Pre nadáciu Sempre a Frente a jej mládež bolo kľúčové, aby ich projekt mal reálny dopad a ukázal obyvateľom Lublinu, že mesto budujú všetci a že si naozaj zaslúžia byť Európskym hlavným mestom mládeže 2023.

4.2. Riešenie

"Individuals from Lublin" je sociálny projekt založený na interaktívnom rozprávaní príbehov a aktívnom využívaní umenia a sociálnych médií. Hlavný rozmer projektu existuje online, na Instagrame. Mladí ľudia sa inšpirovali veľmi prominentným projektom "Humans of New York". MDS analyzujú osobnosti svojich postáv prostredníctvom rozhovorov a hlbšie sa ponárajú do



umenia dialógu medzi človekom za kamerou a hlavnou postavou. Výsledným produktom je vyvíjajúca sa a rozrastajúca sa galéria príbehov a tvárí.

Cieľom projektu " Individuals from Lublin " je inšpirovať a pozvať divákov, aby sa podieľali na tvorbe svojho budúceho Lublinu, a ukázať im, že na ich hlase záleží.

4.3. Metodika

Programu budovania kapacít MDS sa zúčastnilo 20 mladých ľudí z oblasti Lublinu. Boli to študenti a študentky lublinských stredných škôl a lublinských univerzít.

Program realizovali traja pracovníci s mládežou počas piatich školiacich dní, rozdelených na workshopy. Aktivity sa realizovali offline formou. Termín odbornej prípravy bol v júli, počas letných prázdnin, takže mladí ľudia sa nemuseli vzdať svojich školských alebo vysokoškolských aktivít a mohli sa naplno zapojiť do aktivít projektu.

Hlavným cieľom aktivity bolo odovzdať praktické vedomosti v oblasti dizajnu služieb, aby mladí ľudia ukončili program s vedomím, že majú vplyv na aktivity vo svojom meste. Dokázali nájsť oblasti, ktoré najviac potrebujú podporu, poznali rôzne nástroje dizajnu služieb a predovšetkým pocítili, že ich hlas v meste je dôležitý, a boli motivovaní konať v tejto oblasti, samozrejme, v spolupráci s miestnymi orgánmi verejnej správy.

Mladí ľudia počas programu spoločne identifikovali problémy mesta, takže na začiatku vzniklo niekoľko nápadov na opatrenia v oblasti ekológie, menšín, rozvoja vzdelávania a tiež diskriminácie a nenávisťi.

Následné fázy navrhovania služieb, ako napríklad vytváranie máp zainteresovaných strán, rozoznávanie príležitostí na zásahy v rámci mesta a mapovanie úloh na vyhľadávanie kontaktov mimo projektu, ktoré by mohli podporiť ich nápady, znamenali, že oblasti činnosti sa pomaly zužovali.

Rozhovory s obyvateľmi mesta a vytvorenie persón nakoniec zredukovali tematické oblasti, v ktorých chceli mladí ľudia konať, na dve: diskriminácia - rozmanitosť a možnosti vzdelávania.

Mladí ľudia pracovali vo dvojiciach, menších skupinách, plnili niektoré úlohy samostatne alebo diskutovali v celej skupine dvadsiatich ľudí, ktorú moderovali facilitátori.

Súčasťou školenia boli aj stretnutia s odborníkom na dizajn služieb, ktorý ukázal význam inovácií a kreativity v praxi a zdôraznil dôležitosť spolupráce. Mladí ľudia mali tiež možnosť stretnúť sa so zástupcami mesta Lublin, porozprávať sa o svojich nápadoch, získať cenné rady a navyše vďaka tomu nadviazať vzťahy, ktoré v ďalších fázach pomohli a naďalej pomáhajú pri tvorbe služieb pre mesto.

Kapitola 5 - Rada Mládeže Slovenska

5.1. Stanovenie východísk a pochopenie problémov

Mladí dizajnéri služieb na Slovensku pôsobia v Lučenci, stredne veľkom meste s bohatou multikultúrnou históriou. Tá inšpirovala mladých dizajnérov služieb aj pri jednej z ich pilotných aktivít, ktorou bolo zorganizovanie spomienkového podujatia na Nežnú revolúciu s cieľom zmobilizovať približne 400 mladých účastníkov.

Druhá pilotná aktivita bola zameraná na prevenciu sexuálneho obťažovania na školách a vzdelávanie v oblasti zdravých vzťahov. Táto problematika bola vybraná ako druhý nápad pre realizovanú pilotnú aktivitu.

V neposlednom rade je problémom, na ktorom pracujú Mladí dizajnéri služieb v Lučenci, nedostatočná finančná podpora mládežníckych a občianskych iniciatív. Preto sa Rada Mládeže Slovenska rozhodla otvoriť grantový projekt, v rámci ktorého sa jednotlivci a malé skupiny môžu uchádzať o finančnú pomoc pri realizácii svojich projektov.

5.2. Riešenie

Prvá časť tohto projektu, spomienková mobilizácia na Nežnú revolúciu, sa uskutočnila 21. novembra na hlavnom námestí v Lučenci. Ako už bolo spomenuté, zúčastnilo sa jej približne 400 účastníkov.

Druhá pilotná aktivita bola zameraná najmä na školenie mládeže v témach sexuálnej výchovy. MDS chceli dať mladým ľuďom príležitosť naučiť sa viac o presadzovaní tém a líderstve vo vzdelávaní v tejto téme. RmS zorganizovala odborne vedené školenie, na ktorom sa účastníci mali naučiť základy sexuálnej výchovy. Tento projekt bol prezentovaný aj mládežníckemu parlamentu, ktorý sa zaviazal, že zaradí bezpečnú sexuálnu výchovu do svojho programu.

Tretí projekt, ktorého cieľom bolo poskytnúť granty rôznym mládežníckym iniciatívam, bol veľmi úspešný. Témy úspešných projektov sú: recyklácia a čistenie vody, sociálna a reportážna fotografia, boj proti nenávisným prejavom a finančné vzdelávanie. Každý projekt má prideleného mladého človeka, ktorý sa stará o jeho plánovanie a realizáciu s pomocou odborníkov (ak je to potrebné).

5.3. Metodika

Na začiatku projektu boli mladí dizajnéri služieb preškolení prostredníctvom školení zameraných na budovanie kapacít v rôznych oblastiach, ktoré im pomohli definovať potreby mladých ľudí v ich okolí, a pod vedením pracovníkov s mládežou postupne navrhovali ciele projektu plánovaných služieb.

Plánovanie služieb prebiehalo počas pravidelných stretnutí, na ktorých sa mladí dizajnéri služieb opakovane vracali k matici definujúcej jednotlivé fázy prípravy služieb. Veľmi dôležitou súčasťou



plánovania bola vzájomná prezentácia projektov medzi jednotlivými prípravnými skupinami a vzájomné poskytovanie spätnej väzby. Celý proces prípravy facilitovali pracovníci s mládežou, ktorí mladých ľudí podporovali a pomáhali im, ak sa zasekli na nejakom probléme. Pri implementácii princípov projektu MDS je veľmi dôležité, aby pracovníci s mládežou nezasahovali do tém a návrhu služieb, ale len sprevádzali mladých ľudí definovanými procesmi počas prípravy.

Veľmi dôležitou súčasťou projektu boli medzinárodné partnerské stretnutia. Tie umožnili mladým ľuďom vymieňať si skúsenosti z odbornej prípravy na budovanie kapacít, učiť sa v interkultúrnom prostredí a navzájom sa inšpirovať pri príprave projektov. Okrem týchto stretnutí treba vyzdvihnúť aj konzultácie so zahraničným lektorom, ktoré im poskytli nezaujatý pohľad na navrhnuté služby a dokázali ich povzbudiť pri dosahovaní ich cieľov.

Kapitola 6 - Green Youth Finland

6.1. Stanovenie východísk a pochopenie problémov

Tampere je druhou najväčšou metropolou Fínska a nachádza sa na juhozápade krajiny. Mesto vynaložilo veľa práce a investícií, aby sa stalo najrozvinutejšou oblasťou vo Fínsku. Sú tu dve univerzity a desiatky škôl, štatutárna Rada pre mládež a dobre fungujúci sektor verejných služieb pre mládež.

Jedna vec v Tampere stále nefunguje dobre, uviedol fínsky tím MDS. Touto oblasťou je organizácia podujatí. Počas fázy zberu údajov, ktorá bola súčasťou programu budovania kapacít, prišli mladí ľudia na veľmi častý problém miestnej mládeže, najmä tej mladšej: nie je dostatok inkluzívnych a ľahko dostupných voľnočasových aktivít a kultúrnych podujatí, ktoré by boli otvorené pre všetkých. Na získanie týchto informácií mladí ľudia použili zväčša zdieľaný online dotazník, v ktorom účastníkom kládli otázky o ich skúsenostiach s voľným časom v Tampere a regióne Pirkanmaa.

6.2. Riešenie

Po niekoľkých stretnutiach zameraných na hĺbkovú analýzu a spoločné tvorivé stretnutia s rôznymi skupinami mladých ľudí prišli mladí dizajnéri služieb (MDS) s pracovným plánom svojho projektu. Na jednej strane chcela skupina dať príklad dobre naplánovaného a dobre zrealizovaného podujatia pre mladých, kde by sa všetci cítili bezpečne a boli prijatí. Na druhej strane by bolo potrebné, aby došlo k nejakej väčšej a kontinuálnej zmene, čo by sa nestalo, ak by samotný projekt bol len jedným podujatím. MDS prišli s nápadom propagovať ďalšie zaujímavé podujatia a iniciatívy a sprístupniť kultúrny život v Tampere a regióne Pirkanmaa mladým ľuďom prostredníctvom vytvorenia online platformy na Instagrame, kde by sa podelili o svoje tipy a triky, ako aj o úprimné recenzie na aktivity a podujatia, ktorých sa zúčastnili.

Ďalším cieľom tejto iniciatívy projektu MDS je inštitucionalizovať tento druh podpory kultúry mládeže a povzbudiť mestskú radu v Tampere, aby tento projekt zaradila do svojho ďalšieho



pracovného plánu a v budúcnosti ho podporovala.

6.3. Metodika

Keď hovoríme o konkrétnych metódach použitých pri príprave tejto služby, je dôležité poznamenať, že služba, ktorú poskytujú mladí dizajnéri služieb vo Fínsku, je online aj offline. To znamená, že výskum, ktorý sa týkal oboch strán projektu, musel zahŕňať online aj offline etnografickú analýzu. Keďže samotní MDS sú mladí, vykonali aj autoetnografické sledovanie s cieľom pochopiť hlavné príčiny celkového nízkeho záujmu o kultúrne podujatia v Tampere. Mladí ľudia tiež použili metódu rozhovorov s niekoľkými cieľovými osobami, a to v prípravnej aj pilotnej fáze projektu.

Dôležitú úlohu v práci MDS zohrávala aj spolupráca. Spolu s pracovníkmi s mládežou sa skupina stretla s aktivistami, rozhodovacími orgánmi a ďalšími zainteresovanými stranami, aby lepšie pochopili projekt, ktorý chcú realizovať. Verejné inovačné laboratóriá, ktoré sa realizovali počas projektu, boli dobré nielen na šírenie povedomia o projekte, ale aj na vytvorenie priestoru na spoločné vzdelávanie a rozvoj.

ZÁVERY

V každej partnerskej krajine školitelia MDS a miestni verejní činitelia úzko a aktívne spolupracovali s cieľom podporiť mladých dizajnérov služieb pri spoločnom navrhovaní, plánovaní, testovaní a realizácii verejných služieb na zlepšenie sociálneho života ich komunit. Tento dlhý a obohacujúci proces zahŕňal niektoré kroky, ktoré boli spoločné pre všetky organizácie:

- program budovania kapacít zameraný na návrh služieb založený na metodike UPSHIFT;
- rozhovory v teréne s cieľom zistiť potreby a očakávania miestnych občanov;
- a verejné inovačné laboratóriá pre mládež, bezpečné a interaktívne priestory koncipované ako verejné fóra, na ktorých miestni tvorcovia politik, partneri a mladí ľudia spolupracovali pri vytváraní spoločných stratégií na navrhovanie a prevádzku pilotných služieb reagujúcich na verejné výzvy identifikované počas predchádzajúcich fáz projektu.

Vzhľadom na zistené miestne výzvy všetci partneri a účastníci projektu preukázali tvorivý a aktívny prístup k spoločne navrhovaným riešeniam tým, že svoje nápady na služby prispôbili miestnemu kontextu a analýze potrieb.

Hlavné zistenia procesu spoločného navrhovania, ako aj stručný opis každej služby a metód použitých pri ich navrhovaní boli zhrnuté v tejto správe, ale čitatelia môžu nájsť užitočné informácie aj v 6 osobitných hodnotiacich správach z pilotnej fázy, ktoré vypracovali jednotliví partneri tohto konzorcia v spolupráci s mladými dizajnérmí služieb.





Práca vykonaná partnermi MDS mala neoceniteľný výsledok pre mladých dizajnérov služieb, ktorí sa zúčastnili projektu ako študenti a potom mladí aktivisti, pretože mali možnosť učiť sa a komunikovať v bezpečnom vzdelávacom kontexte a tiež skutočne realizovať svoje spoločne navrhnuté nápady v praxi v pútavých a účinných pilotných akciách.



Co-funded by
the European Union